

ADMİB'DEN KAYSERİLİ ÇELİK KAPI FİRMALARI İÇİN UR-GE PROJESİ

Çelik kapı ihracatında söz sahibi Kayseri'de ADMİB Çelik Kapı ve Yan Sanayi Ürünleri UR-GE Projesi 26 firmanın katılımıyla başladı.

DÜNYA BAKLİYAT GÜNÜ ZİRVEDE KUTLANDI

BM'nin 2016'yı Dünya Bakliyat Yılı ve 10 Şubat'ı Dünya Bakliyat Günü ilan etmesinde önemli misyon üstlenen AHBİB, Mersin'de düzenlenen Türkiye Yüzyılı'nda Üretim Zirvesi'nde kutlama yaptı.

AKİB VE MTSO MERSİN'DE ÇİFTE PROJEYLE İHRACATI GÜÇLENDİRECEK

AKİB, MTSO ile iş birliği içinde "Birlik'te İhracat Projesi"ni yürütecek, yetişmiş ve kalifiye personel ihtiyacına yönelik dış ticaret eğitim programı düzenleyecek.

ŞAADETTİN ÇAĞAN

AKMİB Yönetim Kurulu Başkanı

AKDENİZ'İN GERDANLIĞI KİMYAYLA PARLAYACAK

Akdeniz Kimyevi Maddeler ve Mamulleri İhracatçıları Birliği (AKMİB) Yönetim Kurulu Başkanı Saadettin Çağan, kümelenme modeliyle planlanan büyük ölçekli projeler sayesinde kimya ve petrokimya endüstrisinin geleceğinin İskenderun Körfezi'nde şekilleneceğini vurguladı. Doğu Akdeniz çanağını "çok kıymetli bir gerdanlık" olarak tanımlayan Çağan, "Ceyhan Petrokimya Endüstri Bölgesi ve Adana Kimya Organize Sanayi Bölgesi'nde hayata geçirilecek büyük ölçekli yatırımlar, bölgemizin ve ülkemizin geleceğinde önemli bir dönüm noktası olacak." dedi.

Sürdürülebilir Bir Dünyaya

AÇILAN KAPI



enerjimizle
Kıvanç duyuyoruz

KIVANÇ
ENERJİ



kivancsolar.com

Yeni yıl yeni başarılarla geldi



VEYSEL MEMİŞ

Akdeniz Hububat, Bakliyat, Yağlı Tohumlar ve Mamulleri İhracatçıları Birliği Yönetim Kurulu Başkanı

Yeni yıla rekor ihracat artışı ile başlamanın mutluluğunu yaşıyoruz. Ocak ayı verilerine göre ülke genelindeki ihracatımız yüzde 3,6 oranında artışla 20 milyar dolar seviyesini aşarken, tüm zamanların en yüksek ocak ayı değerine ulaştık. AKİB olarak biz de geçen yılın aynı dönemine göre yüzde 7 artış ile 1 milyar 293 milyon dolar tutarında ihracat gerçekleştirdik. Ülke geneli gerçekleştirilen ihracattan yüzde 7,5 oranında pay aldık. Bu başarının mimarı ihracat ailemizin her bir üyesine ayrı ayrı teşekkürü borç biliyorum.

BAKLIYAT, GELECEKTE DE EN ÖNEMLİ GIDA OLMAYI SÜRDÜRECEK.

Ülkemizin büyümesinin yolunun ihracattan geçtiğinin bilincinde hareket ediyor, AKİB olarak üyelerimizin potansiyellerini daha fazla değerlendirmeleri ve ihracat gerçekleştiremeyen KOBİ'lerimizin ihracat yapar hâle gelmesi için e-ihracat projelerinden, URGE projelerine ve dünyanın değişik coğrafyalarındaki fuarlara katılım göstermeye varıncaya kadar yoğun bir çalışma içindeyiz. Bu çabalarımızın bir sonucu olarak; üye sayımızın 27 bine ulaşmasının ve ihracatta Türkiye ortalamasının iki katından fazla dış satım artışı gerçekleştirmemizin mutluluğunu yaşıyoruz.

Bu dönemde hükümetimizin ve ilgili kurumların finansmana erişim başta olmak üzere, ihracatı artırmak için aldığı tedbirlerin ve uygulamaların olumlu sonuçlarını görmeye başladığımızı belirtmek isterim. Önümüzdeki süreçte, yeşil dönüşüm yatırımlarına ve kapasite artırıcı yatırımlara yönelik destekler ile teşviklerin daha da artırılmasını ümit ediyoruz. Bunların sağlanması hâlinde, uluslararası pazarlarda etkinliğimizi güçlendirerek yeni rekorlarla ülkemize daha fazla döviz kazandırabileceğimize inanıyoruz.

AKİB olarak, yılın ilk ayında en yüksek ihracat değerlerine kimya, demir-çelik, yaş meyve sebze ve hububat, bakliyat sektörlerinde ulaşırken en fazla ihracatı Irak, Rusya, Romanya, İtalya ve ABD'ye gerçekleştirdik. Singapur ve Güney Afrika başta olmak üzere birçok pazarda da anlamlı artışlara imza attık.

Ocak ayında en fazla ihracatı 387,9 milyon dolar değer ile Akdeniz Kimyevi Maddeler ve Mamulleri İhracatçıları Birliğimiz gerçekleştirdi. Akdeniz Demir ve Demir Dışı Metaller İhracatçıları Birliğimiz 251,5 milyon dolar değer ile ikinci, Akdeniz Yaş Meyve Sebze İhracatçıları Birliğimiz 201,5 milyon dolar değer ile üçüncü sırada yer aldı. Akdeniz Hububat, Bakliyat, Yağlı Tohumlar ve Mamulleri İhracatçıları Birliğimiz 173,5 milyon dolar ihracat gerçekleştiren Akdeniz Mobilya, Kağıt ve Orman Ürünleri İhracatçıları Birliğimiz 90,7 milyon dolar ihracata imza attı. Bu Birliklerimizi sırasıyla; 84,9 milyon dolar değer ile Akdeniz Tekstil ve Hammaddeleri İhracatçıları Birliğimiz, 30,9 milyon dolar değer ile Akdeniz Su Ürünleri ve Hayvansal Mamuller İhracatçıları Birliğimiz ve 29 milyon dolar değer ile Akdeniz Hazır Giyim ve Konfeksiyon İhracatçıları Birliğimiz takip etti.

Bu vesile ile başkanlığını yürütmekte olduğum Akdeniz Hububat, Bakliyat, Yağlı Tohumlar ve Mamulleri İhracatçıları Birliğimizin çabaları sonucu ilan edilen ve dünya genelinde her yıl büyük bir coşku ile kutladığımız "10 Şubat Dünya Bakliyat Günü"nden de bahsetmek isterim. Bu yıl Dünya Bakliyat Günü müzünü Mersin'de, Tarım ve Orman Bakanımız Sayın İbrahim Yumaklı'nın katıldığı, "Türkiye Yüzylında Üretim Zirvesi" kapsamında bir dizi etkinlikle kutladık. Binlerce yıldır insanlığı doyuran ve zengin protein kaynağı olan bakliyat çeşitleri, gelecekte de en önemli gıda olmayı sürdürecektir. Üreticisinden ihracatçısına kadar tüm sektörümüzün katkılarıyla, ülkemizin bu alanda sayılı ülkelerden biri olmaya devam edeceğine eminiz.

AKİBaktüel

SAHİBİ

Akdeniz İhracatçı Birlikleri adına
R. Onur Kılıçer

YAYIN KURULU

Fatih Doğan, Veysel Memiş,
Saadetin Çağan, Gürkan Tekin,
Yüksel Akgöl, Ferhat Gürüz,
Fuat Tosyalı

SORUMLU

YAZI İŞLERİ MÜDÜRÜ
Mehmet Ali Erkan

YÖNETİM YERİ

AKİB Limonluk Mah. Vali Hüseyin
Aksoy Cad. No: 4 33120
Yenişehir / MERSİN
Tel: (0324) 325 37 37
Faks: (0324) 325 41 42
Web: www.akib.org.tr
e-posta: info@akib.org.tr

YAPIM

NAR PR

Medya İletişim Danışmanlık

Nar PR Medya İletişim
Danışmanlık Ltd. Şti.

YAYIN DİREKTÖRÜ

Recep Şenyurt
senyurt@narprmedya.com

EDİTÖR

Nadide Akın
Büyüamin Yıl
narpr@narprmedya.com

İLETİŞİM

Reşatbey Mah. Atatürk Cad.
Gen İş Merkezi Bina No:22 Kat:2
No:203(6) Seyhan/ADANA
Tel : (0322) 606 54 59-79
e-posta: narpr@narprmedya.com

BASKI - CİLT

Plusone Basım
100 Yıl Mah. Massit Matbaacılar
Sitesi 3. Cad. No: 221 34204
Bağcılar / İSTANBUL

DAĞITIM

Albatros Dağıtım

• AKİB Aktüel Dergisi AKİB adına NAR PR MEDYA İletişim Danışmanlık Ltd. Şti. tarafından yayıma hazırlanmaktadır.

• AKİB Aktüel, Akdeniz İhracatçı Birlikleri Genel Sekreterliği tarafından ayda bir yayımlanır ve ücretsiz dağıtılır.

• AKİB Aktüel'de yer alan imzalı yazılar, yazarların kişisel görüşleridir, Akdeniz İhracatçı Birlikleri'ni bağlamaz.

• AKİB Aktüel'de yer alan yazılar ve fotoğrafların her türlü telif hakkı Akdeniz İhracatçı Birlikleri'ne aittir. İzin alınmadan, kaynak gösterilerek dahi iktibas edilemez.

AKİB, YENİ YILIN İLK AYINDA İHRACATINI YÜZDE 7 ARTIRDI



6 > Değerlendirme

8 > Haber

İHRACATTA YENİ ÇİTA
402 MİLYAR DOLAR



9 > Haber

TÜRKİYE-BİRLEŞİK
KRALLIK JETCO
PROTOKOLÜ
İMZALANDI

10 > Haber

YAŞ MEYVE SEBZE
SEKTÖRÜ AVRUPA'DA
TANITIM ATAĞINDA

11 > Haber

NARENCİYE
İHRACATINDA
KANADA İLE
KÖPRÜLER
GÜÇLENİYOR

20 > Haber

TÜRK MÜTEAHHİTLER
UKRAYNA'YI YENİDEN
İNŞA EDECEK

21 > Haber

TÜRK EXİMBANK,
İHRACATÇILARA 50
MİLYAR DOLAR
DESTEK VERECEK

22 > Aktüel Haber

ULUSLARARASI
COĞRAFI İŞARET
SEFERBERLİĞİ



32 > Haber

KIVANÇ ENERJİ, TOPCON TEKNOLOJİSİNİ
DEVREYE ALIYOR



34 > Araştırma

UZAK DİYARLARIN
GÖZDE PAZARI

36 > Haber

GERMAKSAN,
43 ÜLKEDE
PROJELERİYLE
ÇÖZÜM ÜRETTİ



41 > Haber

SERBEST BÖLGELERİN
İHRACATI YÜZDE
10,7 ARTIŞLA 12,7
MİLYAR DOLARA
ULAŞTI

TÜM ZAMANLARIN EN YÜKSEK OCAK AYI İHRACATI

Küresel ticaretteki daralmaya rağmen 2023 yılı ihracatını artıda kapatan Türkiye, 2024'e rekorla başladı. Türkiye, yüzde 3,6 artış ve 20 milyar dolar değer ile en yüksek ocak ayı ihracatını gerçekleştirdi.



Ticaret Bakanı Ömer Bolat, deprem felaketinin yaşandığı illerden Malatya'da ihracatçılarla bir araya geldi.

Ocak ayında 17 sektör ihracatını artırdı

TİM Başkanı Mustafa Gültepe ise geçen ay 17 sektörün ihracatını artırdığını, en fazla ihracat yapan sektörlerin otomotiv, kimya, hazır giyim ve konfeksiyon, elektrik-elektronik ve çelik olduğunu söyledi. Gültepe, "Sektörler özelinde baktığımızda otomotiv 2 milyar 780 milyon dolarla ilk sıradaki yerini korudu. İlk beşteki diğer sektörlerimiz 2,3 milyar dolarla kimya, 1,4 milyar dolarla hazır giyim, 1,2 milyar dolarla elektrik elektronik ve 1,1 milyar dolarla çelik şeklinde sıralandı. Ocak ayında, hazır giyim, demir ve demir dışı metaller, deri, zeytin ve zeytinyağı, çimento, cam ve seramik en çok kayıp yaşayan sektörlerimiz oldu." dedi.

Uygun koşullarda finansmana erişim en önemli gündem

İhracatta büyük hedeflere ulaşılabilmesi için uygun koşullarda finansmana erişiminin büyük önem taşıdığını vurgulayan Gültepe, bu konunun 2024 yılında da en önemli gündem başlıklarından birini oluşturduğunu dile getirdi. Gültepe, "Finansman konusunda ihracatçılarımıza sunduğumuz imkânlarla bu hafta bir yenisini ekledik. Ziraat Bankasıyla imzaladığımız protokolle 'İhracata Tam Destek Kredi Paketi'ni devreye aldık. Protokol kapsamında firmalarımız 5 milyon dolar veya 150 milyon TL'ye kadar uygun faizle kredi kullanabilecekler. Öte yandan, yeşil dönüşümün finansmanı konusunda da bankalarımızla görüşüyoruz." diye konuştu.

Türkiye'nin ocak ayı ihracat verileri Ticaret Bakanı Ömer Bolat ve Türkiye İhracatçılar Meclisi (TİM) Başkanı Mustafa Gültepe tarafından Malatya'da açıklandı. Bakan Bolat, "Ocakta ihracatımız geçen yılın aynı ayına göre yüzde 3,6 artarak 20 milyar 28 milyon dolar oldu. Tarihimizin en yüksek ocak ayı ihracat rekorunu kırdık." dedi.

2024 yılı için yüzde 4,4'lük artışla 267 milyar dolar ihracat hedefi belirlediklerini kaydeden Bakan Bolat, her ay bir önceki yılın aynı ayından daha fazla dış satım yaparak bu rakama ulaşmanın mümkün olacağını vurguladı. Bakan Bolat, "İhracata dayalı ekonomik büyümemizi sürdürülebilir ve katma değer üreten bir yapıda devam ettirmek istiyoruz. Bu temeli oturtmak istiyoruz. Katma değeri artırarak mevcut ihracat miktarımızdan daha fazla döviz kazanmak istiyoruz. Bu trendi önümüzdeki aylarda da devam ettirmek arzusundayız." diye konuştu.

"Bakanlık bütçemizin yüzde 65'i ihracatçılara verdiğimiz desteklere gidiyor"

İhracatçıların sıkıntılarını giderme noktasında omuz omuz çalıştıklarını dile getiren Bolat şunları söyledi: "Bakanlık bütçemizin yüzde 60'ı mal ve hizmet ihracatçılarımıza verdiğimiz desteklere gidiyor. Bu sene de geçen yılki 11,7 milyarlık desteği 2 katından fazla artırdık. Eximbank 42 milyar dolarlık finansman desteği sağladı. Bu yıl 50 milyar dolarlık finansman desteği sağlayacak. Merkez Bankamız günlük ihracat reeskont kredi limitini günlük 3 milyara çıkardı. Daha da önemlisi bunun finansman maliyetini yüzde 25,93'e sabitledi. Maliye Bakanlığımız da ihracat kazançlarında kurumlar vergisinde 5 puanlık indirim sağladı. Hem mal ihracatı hem hizmetler ihracatının artırılması için hep beraber büyük çaba sarf ediyoruz."

20
MİLYAR
DOLAR

TÜRKİYE'NİN
OCAK AYI
İHRACATI





AKİB Koordinatör
Başkanı
R. Onur Kılıçer

AKİB, YENİ YILIN İLK AYINDA İHRACATINI YÜZDE 7 ARTIRDI

Akdeniz İhracatçı Birlikleri (AKİB) Koordinatör Başkanı R. Onur Kılıçer, 2024 yılına 1 milyar 293 milyon dolar ihracatla başlangıç yaptıklarını açıkladı. Yeni yılın ilk ayında geçen yılın aynı dönemine göre yüzde 7 artış sağladıklarını belirten Başkan Kılıçer, "Birliğimiz, 2024 yılına güzel bir başlangıç yaptı. Singapur, Güney Afrika, Cezayir, Fas, Romanya, Fransa, Mısır, İspanya ve Birleşik Krallık pazarlarında önemli artışlar yakalamayı başardık." dedi.

1,3
MİLYAR
DOLAR

AKİB'İN
OCAK AYI İHRACATI

Akdeniz İhracatçı Birlikleri (AKİB) Ocak ayında geçen yılın aynı dönemine göre yüzde 7 artışla 1 milyar 293 milyon dolar ihracat gerçekleştirdi. AKİB Koordinatör Başkanı R. Onur Kılıçer, yılın ilk ayında en yüksek ihracat değerlerine kimya, demir-çelik, yaş meyve sebze sektörlerinde ulaşıldığını, en fazla ihracatı Irak, Rusya ve Romanya'ya yaptıklarını belirtti. Başkan Kılıçer, "Geride bıraktığımız 2023 yılında 16 milyar 161 milyon dolar ihracata imza atan Birliğimiz, 2024 yılına güzel bir başlangıç yaptı. Singapur, Güney Afrika, Cezayir, Fas, Romanya, Fransa, Mısır, İspanya ve Birleşik Krallık pazarlarında önemli artışlar yakalamayı başardık." dedi.

"Yeşil dönüşüm yatırımlarının finansmanı konusunda yeni teşvik ve destekler bekliyoruz"

Ocak ayında ihracat performansının AKİB ihracat ailesi için büyük bir moral ve motivasyon kaynağı olduğunu vurgulayan Başkan Kılıçer, "Geçen yıl dünyadaki parasal sıkılaşıma nedeniyle talebin düştüğü, ekonomik büyümelerin durgunluğa doğru gerilediği, küresel ticaretin 2 trilyon dolar daraldığı dönemdi. Geride bıraktığımız yılda ihracat pazarlarında yaşadığımız kayıpları 2024 yılında telafi etmek istiyoruz. İhracatçı firmaların uygun koşullarda finansmana erişimi konusunda hükümetimizin ve ilgili kurumların attığı adımların, yapılan iyileştirmelerin çok daha yüksek ihracat

değerlerine ulaşmamız için kolaylaştırıcı olacağına inanıyoruz. İhracatçı firmalarımızın yeşil dönüşüm yatırımlarının finansmanı konusunda da yeni teşvik ve destek mekanizmalarının geliştirilmesini bekliyoruz.” diye konuştu.

“Yeni yıla girerken 4 projemizin startını verdik”

AKİB’in ana hedefinin üye firmaların pazarlarında daha etkili olmalarını sağlamak, ihracat yapmayan ya da ihracat potansiyelini yeterince değerlendiremeyen KOBİ’leri kazanmak olduğunu anımsatan Başkan Kılıçer, kurum olarak 2024 yılına 4 projeye başladıklarını duyurdu. Söz konusu projelerin Mersin ve Kayseri illerinde yürütüleceğini belirten Başkan Kılıçer, şöyle konuştu: “Mersin Ticaret ve Sanayi Odası ile iş birliği yaparak üretici konumunda olan ve ihracat potansiyeli bulunan firmalara yönelik Birlik’te İhracat Projesi’ni yürüteceğiz. Yine Mersin Ticaret ve Sanayi Odası iş birliğinde dış ticaret sektörünün yetmişmiş ve kalifiye personel ihtiyacını gidermek amacıyla Mersin Üniversitesi, Tarsus Üniversitesi, Çağ Üniversitesi ve Toros Üniversitesi’nin paydaşlığında sertifikalı dış ticaret eğitim programı düzenleyeceğiz. Çelik kapı üretiminde ve ihracatında söz sahibi firmaların kümelendiği Kayseri’de ise uluslararası rekabetçiliği geliştirmek amacıyla Akdeniz Demir ve Demir Dışı Metaller İhracatçıları Birliğimizin koordinasyonunda 26 firmamızın katılımıyla Kayseri İli Çelik Kapı ve Yan Sanayi Ürünleri UR-GE Projesi başlattık. Yeni nesil ihracat destekleri kapsamında hayata geçirdiğimiz, Ticaret Bakanlığı tarafından yurdun çeşitli bölgelerindeki ihracatçı birlikleri ile sanayi ve ticaret odalarına örnek gösterilen AKİB E-İhracat Projesi’ne de Kayseri ili özelinde start verdik. Kayseri’deki 10 firmamızı küresel ticarete sınırlanmayan e-ihracat boyutuna taşıyacağız.”

“En yüksek ihracat değerlerine kimya, demir-çelik ve yaş meyve sebze ulaştık”

27 bine yakın üyesiyle büyük bir aile olan AKİB’in ocak ayındaki ihracatında en yüksek değerlere kimya, demir-çelik ve yaş meyve sebze sektörlerinde ulaştığını ifade eden Başkan Kılıçer, şunları söyledi: “Yılın ilk ayında en çok ihracatı 387 milyon 916 bin dolar değer ile Akdeniz Kimyevi Maddeler ve Mamulleri İhracatçıları Birliğimiz gerçekleştirdi. Yüzde 31 artış sağlayan bu Birliğimizi, 251 milyon 541 bin dolar değer ile Akdeniz Demir ve Demir Dışı Metaller İhracatçıları Birliğimiz ikinci sıradan, 201 milyon 474 bin dolar değer ile Akdeniz Yaş Meyve Sebze İhracatçıları Birliğimiz üçüncü sıradan takip etti. Yine ocak ayında Akdeniz Hububat, Bakliyat, Yağlı Tohumlar ve Mamulleri İhracatçıları Birliğimiz 173 milyon 523 bin dolar ihracat gerçekleştirdi. Akdeniz Mobilya, Kağıt ve Orman Ürünleri



İhracatçıları Birliğimiz 90 milyon 677 bin dolar, Akdeniz Tekstil ve Hammaddeleri İhracatçıları Birliğimiz 84 milyon 935 bin dolar, Akdeniz Su Ürünleri ve Hayvansal Mamuller İhracatçıları Birliğimiz 30 milyon 933 bin dolar, Akdeniz Hazır Giyim ve Konfeksiyon İhracatçıları Birliğimiz 28 milyon 979 bin dolar ihracat değeri elde etti.”

“İhracat hacminde en fazla artış yakaladığımız ülke Singapur oldu”

AKİB’in uzak pazarlardaki etkinliğini artırmaya yönelik çalışmalarının ocak raporuna çarpıcı şekilde yansımalarını vurgulayan Başkan Kılıçer, ihracat hacmi artışında en güçlü performansı Singapur pazarında yakaladıklarını, bu ülkede 4 haneli artış sağladıklarını duyurdu. Başkan Kılıçer, “Ocakta en fazla ihracat gerçekleştirdiğimiz ülkeler listesinde ilk üç sırada Irak, Rusya ve Romanya yer aldı. Irak’a 114 milyon 520 bin dolar, Rusya’ya 80 milyon dolar, Romanya’ya 63 milyon dolar ihracat gerçekleştirdik. Bu ülkeleri İtalya, ABD, Hollanda, Almanya, Mısır, Suriye ve İspanya takip etti. Aynı dönemde ihracat hacminde en güçlü artışı yüzde 6 bin 56 artış ve 26 milyon dolar değer ile Singapur pazarında yakaladık. Bu ülkeyi yüzde 1.077 artış ve 30 milyon 892 bin dolar değer ile Güney Afrika, yüzde 183 artış ve 38 milyon 206 bin dolar değer ile Cezayir takip etti.”

Ocak ayında en fazla ihracat yapılan ülkeler

IRAK

114,5
milyon dolar

RUSYA

80
milyon dolar

ROMANYA

63
milyon dolar

İTALYA

62,6
milyon dolar

ABD

59,7
milyon dolar

KILIÇER: FAS, ROMANYA, FRANSA, MISIR, İSPANYA VE BİRLEŞİK KRALLIK, OCAK AYINDA İHRACAT HACMİNDE ANLAMLI ARTIŞLAR SAĞLADIĞIMIZ DİĞER ÖNEMLİ PAZARLAR OLDU.

TİM Başkanı
Mustafa Gültepe

İHRACATTA YENİ ÇITA 402 MİLYAR DOLAR

TİM Başkanı Mustafa Gültepe, 2024 yılında 267 milyar dolar mal, 135 milyar dolar hizmet ihracatı hedefiyle birlikte çitayı 402 milyar dolara çıkardıklarını açıkladı. Küresel ticaretteki daralmanın etkilerini sınırlamak için ABD, Çin, Hindistan ve Kanada gibi uzak pazarlara öncelik vereceklerini belirten Gültepe, "ABD'ye 5, Çin'e 3, Hindistan ve Kanada'ya 2 ticaret heyeti organize edeceğiz." dedi.

Türkiye İhracatçılar Meclisi (TİM) Başkanı Mustafa Gültepe, yıllık değerlendirme toplantısında 2023 yılındaki dış satım performansını ele alırken 2024 yılına ilişkin hedefleri paylaştı. Türkiye'nin 2023'te 255,8 milyar dolarlık mal ihracatı gerçekleştirdiğini, küresel ihracattan aldığı payı yüzde 1,02'den yüzde 1,06'ya çıkardığını belirten Gültepe, otomotivin 35 milyar dolarla ihracat şampiyonu olduğunu, kimyanın 30,5 milyar dolarla ikinci, hazır giyim ve konfeksiyonun 19,2 milyar dolarla üçüncü sırada yer aldığını dile getirdi.

"Toplam 222 alım ve ticaret heyeti organize ettik"

Küresel ticaretin geçen yıl 2 trilyon dolar daraldığına dikkati çeken Gültepe, "Talebin gerilediği bir dönemde, emek yoğun sektörlerimiz, yüksek maliyetler nedeniyle fiyat tutturmakta zorlandı. Depremler, bölgesel savaşlar ve çatışmalar da ticaretimize olumsuz yansıdı. Kayıplarımızı telafi etmek için alternatif pazarlara yöneldik. Toplam 222 alım ve ticaret heyeti organize ettik. 23 sektörde 1 milyar dolar ihracat sınırını aştık. En çok ihracatı Almanya, ABD ve Irak'a yaptık. 113 ülkeye ihracatımızı artırırken 66 ülkede ihracat rekoru kırdık. 1 milyar doların üzerinde ihracat yaptığımız ülke sayısını 50'ye çıkardık. Kilogram ihracat birim değerimiz 1,57 dolar oldu." dedi.

"Yıllık ihracatımızın yüzde 41'ini Avrupa Birliği ülkelerine yaptık"

Geçen yıl toplam ihracatın yüzde 41'ini AB'ye yaptıklarını, diğer Avrupa ülkeleriyle birlikte söz konusu oranın yüzde 56'yı geçtiğini anlatan Gültepe, şunları söyledi: "Orta Doğu ile Kuzey Amerika'yı da eklediğimizde yüzde 80'e ulaşıyoruz. Bu tablo bize bir şey gösteriyor; alternatif ve potansiyel pazarlarımızı uzak, yakın demeden yine radarımızda tutacağız. Konjonktürel olarak baktığımızda işimizin 2023'ten daha kolay olmadığını biliyoruz. Çünkü yılın ikinci yarısından önce küresel ekonomilerde bir canlanma beklenmiyor. Küresel ticaretteki sınırlı büyüme beklentisinin elbette bize de birtakım olumsuz yansımaları olacak."

Gültepe, bazı sektörlerin yüksek maliyetler nedeniyle fiyat tutturmakta güçlük çektiği için geçen yıl olduğu gibi bu sene de rakip ülkelerle rekabette zorlanacaklarını ifade ederek, 27 sektörün katılımıyla düzenledikleri delegeler çalıştayında tüm senaryoları göz önünde bulundurarak yol haritasını belirlediklerini dile getirdi.

"Uzak pazarlara ihracatımızı artıracacağız"

Yeni yılda ticaret heyetleri ve alım heyetleri organizasyonlarını farklılaştıracaklarını vurgulayan Gültepe, "2024'te 'tamamlayıcı' ticari heyetleri de ilave edeceğiz. Benzerlik gösteren sektörleri birleştirerek, ülkelere gideceğiz. Sektörel ve karma ticaret heyetlerimiz devam edecek. En fazla alım yapan ülkelere daha fazla ticaret heyeti yapacağız. ABD'ye 5, Çin'e 3, Hindistan'a 2 ticaret heyeti organize edeceğiz. Uzak pazarları yakın etme çabamız devam edecek. Türkiye'nin o bölgelerdeki ihracat payını artıracacağız." dedi.

Türk Ticaret Bankası'nın İGE A.Ş. tarafından satın alındığını hatırlatan Gültepe, bu bankanın eylül ayında faaliyetlerine başlayacağını sözlerine ekledi.

Başkan Gültepe, yeni yılda ticaret heyeti ve alım heyetlerine ilave olarak tamamlayıcı ticaret heyetleri düzenleyeceklerini bildirdi.



TÜRKİYE-BİRLEŞİK KRALLIK JETCO PROTOKOLÜ İMZALANDI

7. Dönem Türkiye-Birleşik Krallık Ekonomik ve Ticaret Ortak Komitesi (JETCO) protokolünü imzalayan Ticaret Bakanı Ömer Bolat, 26 maddelik eylem planı ile üçüncü ülkelerle iş birliğini içeren anlaşmanın ticaret, yatırım, müteahhitlik, teknik müşavirlik hizmetleri, bilim, teknoloji, gümrük gibi alanların yanı sıra kültür, çevre, enerji ve ulaştırma gibi alanları kapsadığını belirtti.



Ticaret Bakanı Ömer Bolat ile Birleşik Krallık Uluslararası İş ve Ticaretten Sorumlu Devlet Bakanı Kemi Badenoch, Dış Ekonomik İlişkiler Kurulu (DEİK) Merkez Ofisi'nde 7. Dönem Türkiye-Birleşik Krallık Ekonomik ve Ticaret Ortak Komitesi (JETCO) toplantısında bir araya geldi. Toplantının ardından Bakan Bolat ve mevkidaşı Badenoch, Türkiye-Birleşik Krallık JETCO Protokolü ve Eylem Planı'nı imzaladı. İmza töreninin ardından bir konuşma yapan Bakan Bolat, 7. Dönem JETCO toplantısının verimli geçtiğini belirterek, önce mevkidaşı ile ikili görüştüğünü, ardından yuvarlak masa toplantısında iş insanlarının da katılımıyla iki ülke arasındaki ticari konuları ele aldıklarını bildirdi.

Birleşik Krallık'ın Türkiye'nin en önemli ticaret ortakları arasında yer aldığını belirten Bolat, "İki ülke arasında 2022 yılındaki ticaret hacmi yaklaşık 19 milyar dolar seviyesinde gerçekleşmiş ve 2023 yılında da aynı seviye korunmuştur. Nitekim Birleşik Krallık, yaklaşık 12,5 milyar dolar düzeyinde ihracat ile ülkemizin en önemli 4'üncü ihracat partneri konumundadır." ifadelerini kullandı. Bolat, Birleşik Krallık'ın karşılıklı yatırımlar alanında da Türkiye'nin önemli bir partneri olduğunu, 8,3 milyar dolarlık doğrudan yatırım ile Türkiye'de en çok yatırımı bulunan 5'inci ülke konumunda yer aldığını söyledi.

"Toplantılar iki ülke ilişkilerine ivme katacak"

JETCO toplantısının olumlu bir atmosferde gerçekleştiğini aktaran Bolat, şöyle devam etti: "Toplantının sonunda, Birleşik

Krallık ile Türkiye arasında birçok önemli alanda iş birliğini güçlendirecek protokol metni ve eylem planı imzalandı. Söz konusu protokol ve eylem planı, iki dost ve yakın ülke arasındaki ticaret, yatırım, müteahhitlik, teknik müşavirlik hizmetleri, bilim, teknoloji, gümrük gibi alanların yanı sıra kültür, çevre, enerji ve ulaştırma gibi alanları da kapsamaktadır. Toplam 26 maddeden oluşan eylem planı, 7. Dönem JETCO toplantısında ele alınan kararların eyleme dönüştürüldüğü maddeleri içermektedir. Alınan 26 maddelik karar, uygulanabilirliği açısından somut hedeflerin belli bir sürede gerçekleştirilmesini amaçlamaktadır."

Türk ve İngiliz iş insanları ve yatırımcılar bir araya geldi

JETCO kapsamında Türk ve İngiliz iş insanları ile yatırımcılarının katılımıyla Yuvarlak Masa Toplantısı gerçekleştirdiklerini belirten Bakan Bolat, toplantıda iki ülke ilişkilerinde önde gelen ihracatçı firma ve yatırımcıların bir araya geldiğini söyledi. Bolat, toplantıların iki ülke ekonomisi, ikili ticaretin geliştirilmesi ile ilave yatırımların artırılması noktasında çok önemli ilerlemeler sağlayacağına işaret ederek, "7. Dönem JETCO toplantısının çok verimli geçti ve iki ülke ilişkilerine çok büyük bir ivme katacağına inanıyorum. 2020 yılında imzalanan Türkiye-Birleşik Krallık Serbest Ticaret Anlaşması, iki ülkenin ilişkilerine mükemmel bir ivme kazandırdı. 2024 yılında Türkiye-Birleşik Krallık Serbest Ticaret Anlaşması'nı daha yeni alanlara da geliştirme konusunda müzakereleri başlatmayı ümit ediyoruz." diye konuştu.

Birleşik Krallık Uluslararası İş ve Ticaretten Sorumlu Devlet Bakanı Kemi Badenoch da protokolün, ticaret ve yatırım ortaklığının geliştirilmesi için fırsat olduğunu, iki ülke arasındaki ticaretin son 10 yılda ikiye katlandığını kaydetti.

Ticaret Bakanı Bolat, Türkiye-Birleşik Krallık Serbest Ticaret Anlaşması'nın geliştirilmesi için müzakereleri başlatmaya hazır olduklarını belirtti.

**12,5
MİLYAR
DOLAR**

**TÜRKİYE'NİN
BİRLEŞİK
KRALLIK'A
İHRACATI**



YAŞ MEYVE SEBZE SEKTÖRÜ AVRUPA'DA TANITIM ATAĞINDA

Akdeniz Yaş Meyve Sebze İhracatçıları Birliği, Avrupa'nın en büyük, dünyanın sayılı yaş meyve sebze fuarlarından olan Fruit Logistica'da 21'inci kez millî katılım organizasyonunu başarıyla gerçekleştirdi. Bu yıl 1.035 metrekarelik alanda oluşturulan pavilyonda taze meyve sebze, narenciye ve paketleme sektöründen 41 firma ürünlerini tanıttı.

Avrupa Birliği (AB) pazarında geçen yıl 1,3 milyar dolar ihracat değerine ulaşan Türk yaş meyve sebze sektörü, Avrupa'nın en büyük, dünyanın sayılı yaş meyve sebze fuarlarından olan Fruit Logistica'da gövde gösterisi yaptı. Almanya'nın başkenti Berlin'de 7-9 Şubat tarihleri arasında gerçekleştirilen Fruit Logistica'da 21'inci kez milli katılım organizasyonunu gerçekleştiren Akdeniz Yaş Meyve Sebze İhracatçıları Birliği, ithalat hacmi yıllık 40 milyar avroya yakın AB ülkelerinde yeni ticaret köprüleri kurmak için verimli görüşmeler yapılımasını sağladı.

"Taze meyve sebze, narenciye ve paketleme sektöründen firmalarımız tanıtım yaptı"

94 ülkeden 2 bin 700'den fazla katılımcı, 140 ülkeden 70 bin kişiyi aşkın ziyaretçi çeken Fruit Logistica'da Türk yaş meyve sebze sektörünün 68 firma ile temsil edildiğini belirten Akdeniz Yaş Meyve Sebze İhracatçıları Birliği Yönetim Kurulu Başkanı Ferhat Gürüz, "Taze meyve sebze endüstrisi ve küresel pazara doğrudan erişim için güçlü bir platform olan Fruit Logistica'da bu yıl 1.035 metrekarelik alanda oluşturduğumuz

pavilyonda taze meyve sebze, narenciye ve paketleme sektöründen 41 firma ürünlerini tanıttı. Bireysel katılımcılarla birlikte toplam 68 Türk firma, yeni ihracat fırsatlarını kovaladı." dedi.

"AB pazarındaki performansımız, yüksek kalitemizin kanıtıdır"

Türkiye'nin yıllık yaş meyve sebze üretiminin 59,2 milyon ton olduğunu, sektörün 2023 yılında 4,97 milyon ton ürünü ihrac pazarlarında değerlendirdiğini belirten Gürüz, toplam dış satımda yüzde 37 paya sahip Avrupa Birliği pazarında ihracat rakamlarını çok daha yukarılara taşımak için büyük gayret gösterdiklerini söyledi. Başkan Ferhat Gürüz, 2023 yılında 3,5 milyar dolar ihracata imza atan Türk yaş meyve sebze sektörünün en fazla dış satım yaptığı ilk 10 ülke arasında 7 AB üyesinin yer almasının Türkiye'nin üretimde ve işlemede yakaladığı yüksek kalitenin kanıtı olduğunu vurguladı.

Gürüz, "Fruit Logistica, Almanya başta olmak üzere tüm Avrupa Birliği üyeleri ile dünyanın birçok ülkesinden katılımcı ve ziyaretçilerle iş ilişkileri kurma olanaklarının fazla olduğu önemli bir organizasyondur. Küresel yaş meyve sebze ticaretinde önemli bir yeri olan ülkemizin, bu yıl da değişen ve artan tüketici taleplerine cevap verebilmesi, etkin şekilde tanıtımı için tüm imkânları kullanarak çalışmalar yaptık." diye konuştu.

Berlin Büyükelçisi Şen, Türkiye pavilyonunu ziyaret etti

Kafile başkanlığını Akdeniz Yaş Meyve Sebze İhracatçıları Birliği Yönetim Kurulu Başkanı Ferhat Gürüz'ün yaptığı Fruit Logistica milli katılım organizasyonunda Yönetim Kurulu Üyeleri Oğuzhan Altun, Özbek Özler, Sinan Gümüş, Hasan Buldur, Gökhan Soylu ve Remzi Oruç sektörü temsil eden isimler arasında yer aldı.

Türkiye'nin Berlin Büyükelçisi Ahmet Başar Şen, fuar ziyaretinde sektörün AB pazarında etkinliğini artırmasına yönelik istişarelerde bulundu.



NARENCİYE İHRACATINDA KANADA İLE KÖPRÜLER GÜÇLENİYOR

Kanada'nın en büyük perakende gıda ve süpermarket zinciri olan Loblaw Companies Ltd. firmasının üst düzey yöneticileri, Akdeniz Yaş Meyve Sebze İhracatçıları Birliği Yönetim Kurulu Başkanı Ferhat Gürüz'ün liderliğinde 15 ihracatçı firmanın temsilcileriyle ikili iş görüşmeleri yaptı.



Türkiye'nin yaş meyve sebze ihracatının yüzde 45'ini, narenciye ihracatının yüzde 70'ini gerçekleştiren Akdeniz Yaş Meyve Sebze İhracatçıları Birliği, Kanada pazarında sektörün etkinliğini artırmaya yönelik tanıtım faaliyeti gerçekleştirdi. Kanada'nın en büyük perakende gıda ve süpermarket zinciri olan Loblaw Companies Ltd. firmasının üst düzey yöneticileri, Akdeniz Yaş Meyve Sebze İhracatçıları Birliği Başkanı Ferhat Gürüz'ün liderliğinde 15 ihracatçı firmanın temsilcileriyle ikili iş görüşmeleri yaptı. Loblaw Companies heyeti, 8 firmanın paketleme tesislerinde de incelemelerde bulundu.

Hâlihazırda Türkiye'den narenciye satın alan Loblaw Companies'in yöneticileri, bu ürün grubunda ticareti artırmaya yönelik Türk ihracatçılarla görüşme ve büyük firmaların tesislerini görme talebini Ottawa Büyükelçiliği'nde görevli Ticaret Müşaviri Mehmet Hakan Akgün aracılığıyla Akdeniz İhracatçı Birlikleri (AKİB) Genel Sekreterliği'ne ilettiler. Yapılan yazışmalar sonucunda Kanada'ya ihracat yapan ilk 7 firma belirlendi. Ziyaret programına Sarıkaya Narenciye, Aksun Tarımsal Ürünler, Özler Tarım, Eren Tarım, Tek Asya Tarım, Çınar Narenciye ve Özler Ziraat firmaları dâhil edildi.

15 firma ile ikili görüşmeler gerçekleştirildi

22-26 Ocak tarihleri arasındaki programda Loblaw Companies'in taze meyve sebze ürünleri satın alımından sorumlu kıdemli direktörü Justin Garibaldi, narenciye, taze sebze ve paketlenmiş gıdalar alımından sorumlu direktör Jeff Dollar ile Avrupa ve Akdeniz ülkelerindeki tedarik zincirleri ile ilişkilerden sorumlu olan İspanyol Leyre Cano, Mersin'e geldi. Akdeniz Yaş Mey-

ve Sebze İhracatçıları Birliği Yönetim Kurulu Başkanı Ferhat Gürüz ve Yönetim Kurulu Üyeleri ile bir araya gelen Loblaw Companies heyeti, gün boyunca 15 firma ile ikili iş görüşmeleri gerçekleştirdi. Narenciye çeşitleri başta olmak üzere nar, sert çekirdekli meyveler, orman meyveleri ve benzeri ürünler için de görüşmelerin yapıldığı etkinliğe Bulduk Nakliyat, Gökür Gıda, Sönmezler Agrotar, Shinefruits Tarım, Eren Tarım, Demir Fresh Fruits, Sen Yaş Sebze, Lider Gıda, SHN Global Tarım, Berry Agro, Yarman International, Can-Den Gıda, Canoğlu Telekomünikasyon, Menas Zirai Ürünler ve Polen Tarım firmalarının yöneticileri katıldı.

AKİB'deki programın ardından Kanada heyeti, Eren Tarım, Aksun Tarımsal Ürünler, Özler Tarım, Özler Ziraat, Çınar Narenciye, Sarıkaya Narenciye, Tek Asya Tarım ve Yarman International firmalarının tesislerini ziyaret etti.

"Kanada'ya narenciye ihracatımızı yüzde 124 oranında artırdık"

Sektörün Kanada pazarında narenciye ürün grubunda ihracatını yüzde 124 artırdığını kaydeden Başkan Gürüz, "Kanada merkezli Loblaw Companies firması ile narenciye firmalarımızın kuracağı ve geliştireceği iş ilişkileri, gelecekte diğer ürün grupları için de olumlu etkide bulunacaktır." diye konuştu.

Kanada heyeti, narenciye ihracatçısı firmaların Mersin ve Adana'daki tesislerinde incelemelerde bulundu.





İSVEÇ'TEN ADANALI AFET MAĞDURU İŞLETMELERE HİBE

İsveç Hükümeti'nin desteklediği Birleşmiş Milletler Kalkınma Programı (UNDP) ve Adana Sanayi Odası (ADASO) iş birliğinde uygulanan Depremden Etkilenen Küçük İşletmelerin Desteklenmesi Hibe Programı kapsamında Adana'da belirlenen işletme sahiplerine 8 milyon 305 bin lira geri ödemesiz yardım yapıldı.

Başvuru ve mülakat süreçleri tamamlanan programla ilgili ADASO'da düzenlenen toplantıya UNDP Mukim Temsilcisi Louisa Vinton, ADASO Başkanı Zeki Kıvanç ve hibe almaya hak kazanan işletmelerin sahipleri katıldı. Kıvanç, UNDP'nin, depremden etkilenen 11 ilde küçük işletmelere 10 milyon ABD doları tutarında toparlanma hibesi verdiğini belirterek Adana'da da 106 işletmenin toplam 8 milyon 305 bin lira ile bu destekten yararlandığını açıkladı.

Kıvanç, "Toparlanma hibelerinin, özellikle küçük işletmeler için önemli bir canlandırıcı unsur olduğuna şüphe yoktur. Bu hibeler, işletmelerin ayakta kalmasına ve hatta büyümesine yardımcı olarak, istihdamı artırabilir ve bölgedeki ekonomik dengenin sağlanmasına katkıda bulunabilir." dedi.

Louisa Vinton da depremden etkilenen işletmelere destek vermeye devam edeceklerini vurgulayarak, program ile 4 bin 600 işletmeyi destekleyeceklerini bildirdi.

DEPREMZEDE KOBİ'LERE 12 MİLYARLIK KAYNAK

Küçük ve Orta Ölçekli İşletmeleri Geliştirme ve Destekleme İdaresi (KOSGEB) Başkanı Ahmet Serdar İbrahimcioğlu, Adana Sanayi Odası'ndaki (ADASO) bilgilendirme toplantısında Deprem Sonrası Mikro, Küçük ve Orta Ölçekli İşletmelerin Canlanması Destek Programı kapsamında depremde KOBİ'lere hasar durumlarına göre, toplamda 12 milyar lira tutarında destek vereceklerini söyledi.



Program için Dünya Bankası'ndan finansman sağlandığını belirten İbrahimcioğlu, "Depremden etkilenen 11 ilde faaliyet gösteren KOBİ'ler, sıfır faizli ve ilk 24 ay ödemesiz 750 bin TL'ye kadar geri ödemeli kredi desteğinden yararlanabilecekler. Bu programı işletmelerimizin faaliyetlerini sağlaması amacıyla bir can suyu olarak görüyoruz." dedi.

Adana Sanayi Odası Yönetim Kurulu Başkanı Zeki Kıvanç ise sağlanan desteğin sıfır faiz uygulanması, ilk 24 ayda ödeme olmaması, sonrasında 3 eşit taksitte ödeme gibi önemli avantajlar sunduğunu belirterek Adana'daki depremde KOBİ'leri, destek programından yararlanmaya davet etti.

Adana Ticaret Odası Yönetim Kurulu Başkanı Yücel Bayram da Adana'daki esnafın en büyük yıkımların yaşandığı illerle ticari bağları olduğunu, buralarda ticaretin azalmasıyla zorda kaldıklarını anlattı. Başkan Yücel Bayram, kaynakların doğru kullanılması için KOSGEB yetkililerine yakın iş birliği çağrısı yaptı.

ASEAN ülkeleriyle ticaret köprüleri güçleniyor

Güneydoğu Asya Uluslar Birliği (ASEAN) Üye Devletleri ile Türkiye Arasında İş Diyalogu Platformu Kurulması Projesi odağındaki faaliyetler kapsamında 8 ülkeden iş insanları Adanalı sanayicilerle bir araya geldi. Brunei, Kamboçya, Endonezya, Malezya, Myanmar, Filipinler, Singapur ve Tayland'dan gelen iş insanları, Adana Sanayi Odası fuayesinde B2B görüşmeleri gerçekleştirdi. ASEAN heyeti, program kapsamında Adana Sanayi Odası yöneticileri ile karşılıklı ticaretin geliştirilmesi ve ekonomik iş birliği konularını değerlendirdi. Adana Sanayi Odası Başkanı Zeki Kıvanç, Adana'nın ASEAN'a üye ülkelere yönelik ihracatının 2022'de 35

milyon dolar seviyesinde gerçekleştiğini, diyalogun geliştirilmesiyle elde edilen rakamın çok daha fazlasına ulaşmanın mümkün olacağını ifade etti. Kıvanç, "ASEAN Üye Devletleri ile Türkiye Arasında İş Diyalogu Platformu Kurulması Projesi, dış ticareti ve yatırımları geliştirmeye yönelik ilk proje olma özelliğini taşıyor." dedi.



AKİB VE MTSO, MERSİN'DE ÇİFTE PROJEYLE İHRACATI GÜÇLENDİRECEK

Akdeniz İhracatçı Birlikleri (AKİB), Mersin Ticaret ve Sanayi Odası (MTSO) iş birliği ile üretici konumda olan ve ihracat potansiyeli bulunan firmalara yönelik Birlik'te İhracat Projesi'ni yürütecek. Yine MTSO iş birliğinde dış ticaret sektörünün yetişmiş ve kalifiye personel ihtiyacını gidermek amacıyla Mersin Üniversitesi, Tarsus Üniversitesi, Çağ Üniversitesi ve Toros Üniversitesi'nin paydaşlığında sertifikalı dış ticaret eğitim programı düzenleyecek.

Akdeniz Bölgesi'nin zengin çeşitliliğe sahip tarımsal üretiminin ve tasarım üstünlüğüne sahip teknoloji yoğun sanayi ürünlerinin uluslararası pazarlara en yüksek değerlerde ihraç edilmesi için hizmet veren Akdeniz İhracatçı Birlikleri (AKİB), Mersin özelinde Birlik'te İhracat Projesi'nin yürütülmesi ve kentteki tüm üniversitelerin katılımıyla Sertifikalı Dış Ticaret Eğitim Programı düzenlenmesi konularında Mersin Ticaret ve Sanayi Odası (MTSO) ile iş birliği yaptı.

AKİB, daha önce Adana, Hatay, Kayseri ve Karaman illerinde üretici konumda olan ve ihracat potansiyeli bulunan firmalara yönelik ücretsiz olarak gerçekleştirdiği Birlik'te İhracat Projesi'nin 2024 yılında Mersin'de devam edeceğini duyurdu. Yapılan açıklamada, Birlik'te İhracat Projesi ile konu hakkında bilgi ve donanım eksikliğinden dolayı ürünlerini ihraç edemeyen firmalar ile ihracata başlamış, ancak devamını getiremeyen işletmelerin uluslararası pazarlarda etkin olmasının amaçlandığı belirtildi.

"Birlik'te İhracat Projesi, 8 aşamada ilerleyecek"

AKİB Genel Sekreterliği'nin duyurusuna göre Birlik'te İhracat Projesi, 8 aşamada ilerleyecek. Buna göre ilk aşamada projeye dâhil olan firmaların profilleri ve ürünleri hakkında bilgi alınacak, daha önce gerçekleştirdiği ihracat deneyimleri varsa bu konuda eksileri ve artıları değerlendirilecek.

İkinci aşamada GTİP koduyla hedef ülke seçilecek GTİP koduna yönelik hedef ülkelerin yaptığı ithalat rakamları belirlenecek. Hedef pazarda varsa ürüne yönelik özellikli durumların ortaya konması, gümrük vergileri, teşvik ve benzeri uygulamalar hakkında bilgi edinilecek.

Projenin üçüncü etabında hedef ülke seçimi yapılacak ve sonrasında gümrük



müşavirinin katılımı ile hedef ülkeye ihracat yapabilmek için gereklilikler ortaya konulacak. Firmanın hedef ülke gümrüğünde karşılaşılabileceği olası durumlar incelenecek ve bu durumlara karşı firmanın hazırlanması sağlanacak. Dördüncü aşamada, proje katılımcısı firmanın ürün kataloğu, internet sitesi, ihracat ile ilgilenen çalışanı ve yabancı dil gibi konularda eksiklikler var ise bu hususlar katılımcı ile birlikte çalışılarak giderilecek. Tecrübeli

firmaların deneyimlerini proje katılımcılarına aktarabilmek ve iyi uygulama örnekleri yerinde görmek üzere işletmeler ziyaret edilecek. Devam eden etaplarda seçilen ülkelerde ithalatçı firma arayışına geçilecek, belirlenen ithalatçı firmalar ile iletişim kurulacak ve çevrim içi toplantılar ayarlanacak. İletişime geçilen ithalatçılara proje katılımcısı firma teklif gönderilecek. Teklifte anlaşılması durumunda ihracat gerçekleştirilecek.

Üniversitelerin paydaşlığıyla sertifikalı dış ticaret eğitim programı

Mersin Ticaret ve Sanayi Odası'nın (MTSO) paydaşlığında dış ticaret sektörünün yetişmiş ve kalifiye personel ihtiyacını gidermek, ayrıca firmaların ürünlerini ihraç edebilecek bilgi ve deneyime sahip olmalarını ve sektöre giriş yapabilmelerini sağlamak amacıyla Sertifikalı Dış Ticaret Eğitim Programı düzenlenecek. Program, Mersin Üniversitesi, Tarsus Üniversitesi, Çağ Üniversitesi ve Toros Üniversitesi iş birliğinde yürütülecek.

MERSİNLİ KERESTE VE PALET FİRMALARI AFRİKA'DA İHRACAT ATAĞINA KALKTI



Akdeniz Mobilya, Kağıt ve Orman Ürünleri İhracatçıları Birliği (AKAMİB) bünyesinde yürütülen Mersin Kereste-Palet UR-GE projesi kapsamında 24-30 Aralık 2023 tarihlerinde Fas ve Tunus ülkelerine yönelik yurt dışı pazarlama faaliyeti gerçekleştirildi. Etkinlik çerçevesinde 8 Mersinli firma, Faslı 60 ithalatçı firma ve Tunuslu 25 ithalatçı firma ile ikili görüşmeler yaparken yeni iş ilişkileri de kuruldu. Afrika pazarında büyüyen Türk kereste-palet sektörüne Faslı ve Tunuslu firmalar yoğun ilgi gösterdi.

Alternatif pazarlara yönelerek kayıplarımızı telafi etmeye çalışıyoruz

Etkinliği değerlendiren AKAMİB Başkanı R. Onur Kılçer, şu açıklamaları yaptı: “Küresel pazarlardaki talep durgunluğunun ihracata negatif yansdığı bir yılı

geride bırakırken, alternatif pazarlara yönelerek kayıplarımızı telafi etmeye çalıştık. Afrika da bu anlamda başarılı olduğumuz bir pazar oldu. Özellikle Fas, tüm ürün gruplarımız genelinde yüzde 29'luk büyüme ile dikkat çekti. Fas pazarı her geçen gün geliyor. Bu kapsamda, firmalarımızı Fas'taki alıcılara tanıştırmak, yeni ve sürdürülebilir ilişkiler geliştirerek aldığımız payın da büyümesini sağlayacaktır. Tunus'ta ise dinamik biraz daha farklı. 2023 yılı genelinde toplamda yüzde 13'lük düşüş var. Bu pazara daha fazla firma ve ürün çeşidi ile gelerek gerçek potansiyeli-mize ulaşmak istiyoruz. İhracatta önemli olan, düşüş gösteren pazarlarda kararlılıkla çalışmalar yapmak, iyi olan pazarlarda ise ilişkileri geliştirerek çeşitliliği artırmak için gayret göstermektir. AKAMİB olarak bunu en iyi şekilde yapmak istiyoruz.”

Türk Standartları Enstitüsü Kalite Kampüsü başkentte yükseliyor

Sanayi ve Teknoloji Bakan Yardımcısı Hasan Büyükdede ile Türk Standartları Enstitüsü (TSE) Başkanı Mahmut Sami Şahin, Ankara-Temelli'de inşaatı devam eden TSE Ankara Kalite Kampüsü'nde incelemelerde bulundu. Çalışmalar hakkında bilgi alan Bakan Yardımcısı Büyükdede, kampüsün yakın coğrafyada benzeri bulunmayan, son teknolojilerle donatılmış laboratuvarları ve teknik eğitim üssünü ihtiva edeceğini söyledi.

TSE Ankara Kalite Kampüsü'nün üretimin, verimliliğin, başarının, dijitalin, sürdürülebilirliğin, Türkiye Yüzyılı'nın yatırımını olduğunu vurgulayan Büyükdede, “Son teknolojiye sahip laboratuvarlarla donatılacak olan bu kampüs tamamlandığında TSE, Milli Teknoloji Hamlesi vizyonumuza çok daha büyük katkılar verecek.



Teknolojik bilginin ülkemize transferi; stratejik bilginin, sermayenin yurt içinde kalması, milli yetkinliklerin oluşması ve insan kaynağının geliştirilmesi gibi stratejik kazanımların önünü açacak. TSE, bölgemizin en etkin kuruluşlarından, önemli oyuncularından biri hâline gelecek.” dedi.

TSE Başkanı Mahmut Sami Şahin ise TSE Ankara Kalite Üssü'nün çevre dostu bir modelle projelendirildiğini belirterek “Bu kampüs küresel rekabet gücümüzü

artıracak, ekonomik ve teknolojik bağımsızlığımızı temin edecek politikalarımıza yardımcı olacak. Sürdürülebilir büyüme, yenilikçi ve yüksek katma değerli üretim ve ihracata dayalı büyümemize katkı verecek. Türk sanayisinin rekabetçi ürün ve hizmet sunmasında, değer zincirlerinde pay sahibi olmasında anahtar olan bu yatırımla enstitümüzün biriktirdiği tecrübe, deneyim ve yetkinlikleri üst noktalara taşıyacağız.” diye konuştu.

AKİB, E-İHRACAT PROJESİ'Nİ KAYSERİ'DE SÜRDÜRECEK

Akdeniz İhracatçı Birlikleri (AKİB), yeni nesil ihracat destekleri kapsamında geçen yıl hayata geçirdiği AKİB E-İhracat Projesi'ni 2024 yılında Kayseri özelinde sürdürecektir. Mart ayında başlayacak projede, katılımcı 10 firmanın dijital pazaryerlerinde ya da e-ticaret sitelerinde pazarlama faaliyetlerini yürüterek e-ihracat yapmaları, Ticaret Bakanlığı desteklerinden yararlanmaları sağlanacak.



Yeni nesil ihracat destekleri kapsamında geçen yıl hayata geçirdiği AKİB E-İhracat Projesi ile rol model olan Akdeniz İhracatçı Birlikleri (AKİB), Türkiye İstatistik Kurumu (TÜİK) verilerine göre 2023 yılında 3 milyar 625 milyon dolar ihracat gerçekleştiren Kayseri'deki firmaları da e-ihracat boyutuna taşımak için çalışma başlattı. Ticaret Bakanlığı tarafından Adana, Gaziantep ve Denizli başta olmak üzere yurdun çeşitli bölgelerindeki ihracatçı birlikleri, sanayi ve ticaret odaları ile organize sanayi bölgelerine örnek gösterilen AKİB E-İhracat Projesi'nin Kayseri özelinde yürütülmesi için planlama yapıldı.

10 firma seçilecek, mart ayında çalışmalarına başlanacak

AKİB E-İhracat Projesi'nin ikinci etabı olan faaliyette Kayseri'de yerleşik 10 üye firmanın seçileceği ve 2024 Mart ayından itibaren çalışmalara başlanacağı bildirildi. Konuya ilişkin AKİB Genel Sekreterliği'nden yapılan açıklamada, şöyle denildi: "E-ihracat, geleneksel ihracata kıyasla uygun yatırım maliyetleri ile ülke sınırlarını aşmamızı ve lojistik operasyonlarındaki ilave gümrük ve ihracat prosedürlerine gerek kalmadan daha uygun bütçe ile ürünlerin müşterilere ulaştırılmasını sağlamaktadır.

Üye firmalarımıza rekabet avantajı sağlama, sınır ötesi müşterilere kolayca ulaşma, büyüme potansiyelini en üst seviyede tutma amaçlarını taşıyan AKİB E-İhracat Projesi, 2023 yılı Nisan ayında başlatılmıştı. Ticaret Bakanlığı tarafından desteklenen ilk proje olma özelliği taşıyan projemiz, hâlihazırda devam etmektedir. Ticaret Bakanlığı tarafından yüzde 75 oranında desteklenen e-ihracat tanıtım projemizin ikincisininin 2024 Mart

Üyelerini küresel ticarete sınır tanımayan e-ihracat boyutuna taşımak için bir ilke imza atan AKİB, Kayserili firmalara da yeni ufuklar açacak.

ayında başlatılması planlanmaktadır. Söz konusu projenin süresi bir yıl olarak belirlenmiş olup Kayseri'de bulunan üyelerimizden gelen yoğun talep üzerine projenin sadece bu il özelinde gerçekleştirilmesine karar verilmiştir. 5986 Sayılı E-İhracat Destekleri Hakkındaki Cumhurbaşkanlığı Kararı kapsamında yürürlüğe giren e-ihracat destekleri genelgesi doğrultusunda firmaların bilgilendirilmesi amaçlanmaktadır."

Bir yıl sürecek projenin yol haritası

Kayseri ilinde yerleşik AKİB üyesi firmalara yönelik yürütülecek AKİB E-İhracat Projesi'nde atılacak adımlar ise şu şekilde açıklandı: "Ürünlerin e-ihracata uygun ve Türkiye'de üretiliyor olması durumunda; firmaların e-ihracata konu ürünlerinin markasının olması ve ihracat rakamları gibi kriterlerin dikkate alınarak başvuran firmalar arasında 10 firma seçilecektir. Katılımcı firmaların hedefine uygun pazaryerlerinde hesap açılması ve hesap yönetimi konusunda mentorluk sağlanacaktır. Ürünlerin seçili pazaryerlerinde listelenmesi yapılacaktır. Hedef pazarlar ve ülkeler için rapor ihtiyaçları tespit edilecek, bu ihtiyaçlar karşılanacaktır. E-ihracat destek süreçleri hakkında katılımcı firmaların bilgilendirilmesi ve bu süreçlerin yönetilmesi yapılacaktır. Özetle, proje kapsamında, daha önce e-ihracat yapmayan katılımcıların uygulamalı olarak e-ihracata başlatılması, mevcut durumda e-ihracat işlemleri yapan katılımcıların ise potansiyelini artırması sağlanacaktır. Öte yandan dünyada ve Türkiye'de e-ihracatın gelişimine olanak sağlayan altyapıların incelenmesi, küresel ekonomik trendlerin arz ve talebi nasıl bir araya getirdiğinin araştırılması ve e-ihracatta farklı iş modelleri ve kritik altyapısal öğelerin çözümlenerek firmaların bu bilgileri kendi iş modellerine nasıl uyarlayabileceklerini öğrenmele-ri hedeflenmektedir."





TEMSA'NIN ELEKTRİKLİ OTOBÜSLERİ PARIS 2024'TE KULLANILACAK

Otomotiv odaklı teknoloji şirketi TEMSA'nın Adana'daki tesislerinde üretimini gerçekleştirdiği Avrupa'nın ilk elektrikli şehirlerarası otobüsü LD SB E, "tarihin en yeşil olimpiyatı ünvanını" almaya hazırlanan Paris 2024'te, izleyicilerin şehir içindeki transferlerinde kullanılacak.

Sabancı Holding ve PPF Group ortaklığında faaliyet gösteren TEMSA'dan yapılan açıklamaya göre, 6 Temmuz-11 Ağustos arasında düzenlenecek Yaz Olimpiyatları'nda seyahatten konaklamaya, spor tesislerinden güvenliğe kadar birçok alanda sürdürülebilirlik odaklı bir politika izlenecek. Geçmiş olimpiyatlara göre, karbon emisyonunun en az yüzde 50 azaltılması hedeflenen Paris 2024'te, toplu taşımada da elektrikli araçlar başrolde olacak. Paris 2024'te görev alacak operatörler bu kapsamda elektrikli araç anlaşmalarını hızlandırırken, bu anlaşmalardan biri de B.E. Green ile TEMSA arasında imzalandı. Anlaşmaya göre, ilk etapta 8 adet LD SB E model elektrikli otobüs, haziran ayında B.E. Green şirketine teslim edilecek.

12 ya da 13 metre olarak iki farklı seçenekte tüketicilere sunulabilen LD SB E, 63 kişilik yolcu kapasitesine sahip. 210, 280 ve 350 kilovatsaat olmak üzere 3 farklı batarya kapasitesi seçeneği sunan LD SB E'nin menzili de uygun koşullarda 350 kilometreye kadar ulaşabiliyor.



Doğu Akdeniz'de gemi trafiği Türkiye'nin gözetiminde



Ulaştırma ve Altyapı Bakanı
Abdulkadir Uraloğlu

"KKTC'nin çevre denizleri ve ülkemiz arasındaki deniz alanında tüm deniz trafiğini izleyebileceğiz"

Uraloğlu, "Projeyle Doğu Akdeniz'de etkinliğimizi artıracak, Mavi Vatan'ımızda çıkarlarımızı koruyacak, Kuzey Kıbrıs Türk Cumhuriyeti'nin çevre denizleri ve ülkemiz arasındaki deniz alanında tüm deniz trafiğini izleyebileceğiz. Ayrıca Kuzey Kıbrıs Türk Cumhuriyeti'nin de bu anlamda bir kapasiteye sahip olması amacıyla hazırlanan projede tamamen millî olarak geliştirilecek yazılımla tüm altyapımızı millileştirerek, bu alanda teknolojik bağımsızlık sağlamış olacağız." dedi.

Proje 2026 yılının ilk yarısında tamamlanacak

Bakan Uraloğlu, projenin 3 trafik gözetleme istasyonu ve 1 gemi trafik hizmetleri merkezinden oluşan çeşitli entegrasyonlardan meydana geleceğini belirterek, "Gemi kimliklendirilmesi, gemi trafiğinin kesintisiz izlenmesi ve düzenlenmesi, gemilere seyir bilgileri ve genel uyarıların iletilmesi, özellikli alanların kontrol yönetimi, kaçakçılığın önlenmesi, kaza risklerinin tespiti ve uyarıların yapılması, kaza, yangın gibi acil durumlarda ilgililerin bilgilendirilmesi, petrol kirliliğiyle mücadelede destek olmak, meteorolojik verilerin gerektiğinde gemilerle paylaşılması gibi işlemleri bu sistemler sayesinde sağlayacağız." diye konuştu.

Türkiye ile Kuzey Kıbrıs Türk Cumhuriyeti'nin (KKTC) Akdeniz'deki etkinliğini artırmak amacıyla planlanan ve millî yazılımla geliştirilecek Doğu Akdeniz Gemi Trafik Hizmetleri Sistemi Kurulumu Projesi'nde imzalar atıldı.

Ulaştırma ve Altyapı Bakanı Abdulkadir Uraloğlu, KKTC Başbakanı Ünal Üstel ile Bayındırlık ve Ulaştırma Bakanı Erhan Arıklı'nın katıldığı törende, Hava Elektronik Sanayi ve Ticaret A.Ş. (HAVELSAN), Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı, Kıbrıs Bayındırlık ve Ulaştırma Bakanlığı yetkilileri projenin hayata geçirilmesine yönelik anlaşmayı imzaladı.

Ulaştırma ve Altyapı Bakanı Abdulkadir Uraloğlu, Doğu Akdeniz Gemi Trafik Hizmetleri Sistemi Kurulumu Projesi'nin hem Türkiye hem de KKTC için çok yönlü fayda sağlayacağını belirtti.

ADMİB'DEN KAYSERİLİ ÇELİK KAPI FİRMALARI İÇİN UR-GE PROJESİ

Türkiye'nin çelik kapı ihracatında yüzde 62 paya sahip olan Akdeniz Demir ve Demir Dışı Metaller İhracatçıları Birliği (ADMİB), çelik kapı üretiminde ve ihracatında söz sahibi firmaların kümelendiği Kayseri'de uluslararası rekabetçiliğin geliştirilmesi projesi başlattı. ADMİB'in Kayseri İli Çelik Kapı ve Yan Sanayi Ürünleri UR-GE Projesi'ne 26 firma katıldı.



Akdeniz Demir ve Demir Dışı Metaller İhracatçıları Birliği (ADMİB), çelik kapı üretiminde ve ihracatında söz sahibi firmaların kümelendiği Kayseri'de bu sektörde uluslararası rekabetçiliği geliştirmek amacıyla çalışma başlattı. ADMİB üyesi çelik kapı üreticisi firmaların küresel pazarlarda etkinliğini artırmayı ve sürdürülebilir ihracat hedeflerine ulaşmasını amaçlayan Kayseri İli Çelik Kapı ve Yan Sanayi Ürünleri UR-GE Projesi'ne 26 firma katılım sağladı.

Projenin yol haritası ve atılacak adımlar şekillendi

Akdeniz İhracatçı Birlikleri (AKİB) Kayseri İrtibat Bürosu'nda geçen aralık ayında düzenlenen bilgilendirme toplantısında UR-GE projesinin amacı ve destek sürecinde yapılması planlanan çalışmalar anlatıldı. Yapılan sunumda, ADMİB Kayseri İli Çelik Kapı ve Yan Sanayi Ürünleri UR-GE Projesi'nin amaçları şöyle özetlendi: "Kayseri ilinde ADMİB'e üye çelik kapı üreticisi firmalarımızın ihracata teşvik edilmesi, firma temsilcilerine eğitim, danışmanlık gibi faaliyetlerle ihracat için gerekli bilgi ve desteğin sağlanması ile potansiyel ihracatçıların ortaya çıkarılması hedeflenmektedir. Çelik kapı üreticisi firmalarımızın hızla gelişen dünya pazarındaki ihracat paylarının artırılması, sektörel ticaret heyeti, alım heyeti ve fuar katılımı ile yeni pazarlara açılarak rekabetçiliğinin artırılması amaçlanmaktadır. Ticari bağlantıların güçlendirilmesine yönelik olarak, var olan bağlantılara ilave yeni bağlantılar kurulması, ithalatçı firmalarla bire bir görüşmelerin sağlanması hedeflenmektedir. Bölge ve ülke ihracatına katkı sağlamaya yönelik prestijli fuarlara katılım sağ-

layarak üye ihracatçıların uluslararası pazarlarda imajını güçlü tutmak amaçlanmaktadır."

Kayseri İli Çelik Kapı ve Yan Sanayi Ürünleri UR-GE Projesi'nin yol haritasında atılacak adımlara dair yapılan bilgilendirmede ise ihtiyaç analizi; eğitim, danışmanlık ve küme tanıtım faaliyetleri; yurt dışı pazarlama faaliyetleri; alım heyeti faaliyetleri ve sanal yurt dışı pazarlama faaliyetleri başlıklarıyla ilerleneceği bildirildi. Bu alanlarda Ticaret Bakanlığının UR-GE projesine katılan firmalara yönelik vereceği destek miktarları anlatıldı.

Türkiye'nin çelik kapı ihracatında ADMİB'in payı yüzde 62

ADMİB, Kayseri İli Çelik Kapı ve Yan Sanayi Ürünleri UR-GE Projesi'ne yönelik olarak düzenlenen toplantıda küresel çelik kapı pazarı ve bu ürün grubunda Türkiye'nin ihracat performansı ile ithalatına dair bilgiler de paylaştı. İnşaatlarda kullanılan, demir veya çelikten kapılar, pencereler ve bunların çerçeveleri ile kapı eşikleri (GTİP 730830) özelinde son 4 yıllık ihracat verilerine göre Türkiye'nin dış satımının 1 milyar 239 milyon dolara ulaştığı, aynı dönemde ADMİB'in 473 milyon 266 bin dolar değer ile yüzde 62 paya sahip olduğu belirtildi.

Türkiye'nin söz konusu ürün grubunda 2020 yılında 139 milyon 725 bin dolar, 2021'de 206 milyon 475 bin dolar, 2022'de 221 milyon 201 bin dolar, 2023 yılı 1 Ocak-12 Aralık arasında 198 milyon 608 bin dolar ihracat gerçekleştirdiği ifade edildi. İnşaatlarda kullanılan, demir veya çelikten kapılar, pencereler ve bunların çerçeveleri ile kapı eşikleri ihracatında Türkiye'nin en önemli pazarlarının Irak, Nijerya, Mısır, Bulgaristan, Gana, Romanya, Türkmenistan, Gürcistan, Tunus, İsrail, Kuzey Makedonya, Azerbaycan-Nahçıvan, Fransa, Cezayir, Koso-va ve Katar olduğu bildirildi.

AKİB Kayseri İrtibat Bürosu'nda düzenlenen toplantıda ADMİB Kayseri İli Çelik Kapı ve Yan Sanayi Ürünleri UR-GE Projesi'ne yönelik sunum yapıldı.



DÜNYA BAKLIYAT GÜNÜ ZİRVEDE KUTLANDI

MÜSİAD Mersin Şubesi'nin düzenlediği Türkiye Yüzyılında Üretim Zirvesi'nde konuşan AHBİB Başkanı Veysel Memiş, bakliyat üretiminin 1,2 milyon tonla sınırlı olduğu Türkiye'de 4 milyon ton işleme kapasitesine sahip ihracatçı firmaların hammadde sıkıntısı yaşadığını, arz açığının kapatılması için nadasa bırakılan tarım arazilerinin bakliyat ekimiyle değerlendirilmesinin elzem hâle geldiğini vurguladı.

Birleşmiş Milletler'in (BM) 2016 yılını Dünya Bakliyat Yılı ve 10 Şubat'ı Dünya Bakliyat Günü ilan etmesinde önemli bir misyon üstlenen Akdeniz Hububat, Bakliyat, Yağlı Tohumlar ve Mamulleri İhracatçıları Birliği (AHBİB), Müstakil Sanayici ve İşadamları Derneği (MÜSİAD) Mersin Şubesi'nce düzenlenen Türkiye Yüzyılında Üretim Zirvesi'nde kutlama yaptı.

Tarım ve Orman Bakanı İbrahim Yumaklı'nın katıldığı programda tarım, hayvancılık, bitkisel üretim, tarımsal ihracat, endüstriyel tarım, akıllı tarım ve tarım 4.0 başlıklarında alanında uzman isimler değerlendirmelerde bulunurken başarılı ihracatçılar da ödüllendirildi. "Topraktan Geleceğe" temasıyla gerçekleştirilen zirvede AHBİB'in ev sahipliğinde düzenlenen

10 Şubat Dünya Bakliyat Günü yemeğinde Bakan İbrahim Yumaklı, hububat, bakliyat, yağlı tohumlar ve mamulleri ihracatına yön veren firmaların temsilcileri ve sektör paydaşlarıyla bir araya geldi.

"Tarımsal üretim planlamasında suyu merkeze aldık"

Türkiye Yüzyılında Üretim Zirvesi'nin açılışında konuşan Tarım ve Orman Bakanı İbrahim Yumaklı, verimli, kaliteli, sürdürülebilir bir üretim ve kayıtlılığı sağlayacak tarımsal üretim planlamasının yasal zeminini tamamladıklarını, programı eylül ayında hayata geçirmek için çok yönlü çalıştıklarını belirtti.

Tarımsal üretim planlamasının suyu merkeze alarak hangi alanda, hangi ürünü ne kadar ve nasıl üretmek gerektiğini

ortaya koyan bir program olduğunu vurgulayan Bakan Yumaklı, nüfus artışına paralel şekilde Türkiye'nin 2050 yılında günümüzden yüzde 55 daha fazla suya, yüzde 65'ten fazla gıdaya ihtiyaç duyacağına vurgu yaptı. Üretim planlamasında hububat, bakliyat ve yağlı tohumlar, et ve süt ürünleri ile su ürünlerinin stratejik ürün kapsamında değerlendirildiğini kaydeden Bakan Yumaklı, hayata geçirdikleri tarım politikalarını hem bugüne hem de gelecek kuşaklara bırakılacak bir vizyonla oluşturduklarını belirtti.

"Mersin'e son 21 yılda 61 milyar lira yatırım ve destekleme yaptık"

Tarım ve Orman Bakanlığının Mersin özelinde gerçekleştirdiği hizmetlere değinen Bakan Yumaklı, son 21 yılda 60



Tarım ve Orman Bakanı İbrahim Yumaklı, Türkiye Yüzyılında Üretim Zirvesi etkinliğinde Dünya Bakliyat Günü'nü kutlayan AHBİB'in standını ziyaret etti. Bakan Yumaklı, AHBİB Başkanı Veysel Memiş'ten teşhir edilen ürünlerle ilgili bilgiler aldı.

milyar liralık yatırım ve destekleme yapıldığını, kentin tarımsal hasılasının 19 kat arttığını söyledi. Bakan Yumaklı, "Bitkisel üretimde verilen destek ve yatırımlarla son 21 yılda bitkisel üretim miktarının yüzde 85, büyükbaş hayvan varlığının yüzde 39, küçükbaş hayvan varlığının yüzde 75 oranında arttığını ve özellikle su ürünleri üretiminin de 45 kat yükseldiğini söyleyebiliriz." dedi.

Mersin'de turunçgil sektörünün sorunlarını doğru anlamaya ve gelecek yıllarda ortaya çıkabilecek sorunlar için şimdiden çalışmaya başladıklarını kaydeden Bakan Yumaklı, "Özellikle Turunçgil Konseyi ve sivil toplum kuruluşları ile birtakım değerlendirmeler yapıldı. Mersin'de yapacağımız Turunçgil Çalıştay'ında üretim planlamasının turunçgil sektörüne nasıl etki edeceğini konuşacağız." diye konuştu.

MÜSİAD Genel Başkanı Mahmut Asmalı da konuşmasında üyelerinin yaklaşık yüzde 10'unun gıda ve tarım sektöründe faaliyet gösterdiğini söyleyerek, tarım konusunda hem teknolojinin en iyi şekilde kullanılmasına hem de katma değerli üretimin artırılmasına yönelik ihtiyaç olduğunu her fırsatta dile getirdiklerini söyledi.

Mersin Valisi Ali Hamza Pehlivan ise Mersin'in 8 ürün rekoltesinde ülke birincisi olduğunu, narenciye başta olmak üzere yaş sebze ve meyve üretiminin lider kenti konumunda bulunduğunu anlattı. MÜSİAD Mersin Şube Başkanı Mehmet Sait Kayan da konuşmasında Türkiye'nin bakliyat ihracatındaki başarısını ön plana çıkardı. Sektörün hem miktar hem de değer olarak bakliyat ihracatında artış gösterdiğini belirten Kayan, yeni fabrikalar ve lisanslı depo yatırımları devam ederken değişen gıda lojistiğine göre yeni stratejiler geliştirmek gerektiğini belirtti.

"Nadasa bırakılan arazilerin bakliyat ekimiyle değerlendirilmesi elzemdir"

Türkiye Yüzyılında Üretim Zirvesi'nde Dünya Bakliyat Günü'nü kutlamaktan büyük mutluluk ve onur duyduklarını vurgulayan AHBİB Başkanı Veysel Memiş ise bakliyat üretiminin 1,2 milyon tonla sınırlı olduğu Türkiye'de 4 milyon ton işleme kapasitesine sahip ihracatçı firmaların hammadde sıkıntısı yaşadığını, arz açığının kapatılması için nadasa bırakılan tarım arazilerinin bakliyat ekimiyle değerlendirilmesinin elzem hâle geldiğini belirtti. Bakliyat üretimini ve ihracatını çok yönlü değerlendiren Başkan Veysel



AHBİB Başkanı Veysel Memiş, ihracat şampiyonu firmalardan Memişoğlu Tarım Ürünleri Tic. Ltd. Şti'nin ödülünü Mersin Valisi Ali Hamza Pehlivan'ın elinden aldı.

Memiş, özellikle besleyicilik ve fiyat avantajı nedeniyle bakliyatın gıda trendlerinde yerini aldığını, bitkisel protein bazlı gıda tüketiminin yaygınlaşmasıyla birlikte bakliyat üretimini artırmanın kaçınılmaz hâle geldiğini dile getirdi.

Başkan Veysel Memiş, "Besin değeri açısından et ürünlerine eş değer protein sağlayan bakliyat ürünleri bir insanın ihtiyaç duyduğu enerjinin yüzde 15-20'sini karşılıyor. Obezite, diyabet ve bazı kronik hastalıklarla mücadele, dolayısıyla sağlıklı bir yaşam için haftada en az 3 kez bakliyat tüketilmesi tavsiye ediliyor. Bu doğrultuda, bakliyat üretiminin artırılması, bakliyat ihracatının önündeki engellerin kaldırılması büyük önem teşkil ediyor. Ülke genelinde 4 milyon ton işleme kapasitesine sahip ihracatçı firmalarımız hammadde sıkıntısı yaşamakta, bu durumda arz açığının kapatılması için nadasa bırakılan tarım arazilerinin bakliyat ekimiyle değerlendirilmesi elzem hâle geliyor. Bu dönemde sektör olarak en büyük beklentimiz, kısıtlı değil sınırsız ihracat

yapabilmektir. Çünkü bakliyat ürünlerinde ihracat kısıtlamaları ve kotaların uygulanması yerine, üretimin artırılmasına yönelik stratejilerin geliştirilmesine ihtiyaç vardır. Aynı tarlada üç yılda bir bakliyat ekiminin teşvik edilmesinin, hatta zorunlu hâle getirilmesinin büyük fayda sağlayacağını düşünüyoruz. Tarım arazilerimizi nadasa bırakmak yerine bakliyat ekimiyle değerlendirirsek yaklaşık 1,2 milyon ton olan yıllık üretim miktarını üç katına, yani 3,6 milyon tona yükseltebiliriz. Bunu sağladığımızda ekipmanı güçlü, işleme kapasitesi yüksek, müşterisi hazır sektörümüz, yüksek ihracat rakamlarına ulaşabilecektir." diye konuştu.

Türkiye'de çiftçilerin ihracatı yasak veya kotalı olan ürünlere karşı bir sonraki sezon üretimi için tereddüt yaşadığını, uzun vadede ekilmeyen ürünlerde fiyat dengesinin yukarı yönlü değiştiğini dile getiren Başkan Veysel Memiş, yurt içinde fiyat regülasyonu için ithalat vergilerinin gözden geçirilmesinin uygun olacağını sözlerine ekledi.

"GIDA ÜRETİMİNDE TATLI SU KAYNAKLARININ YÜZDE 80'İ KULLANILIYOR, BAKLAGİLLERDE İSE KURAK VE YARI KURAK ALANLARDA DAHİ ÜRETİM YAPILABİLİYOR."



TÜRK MÜTEAHHİTLER UKRAYNA'YI YENİDEN İNŞA EDECEK

Ticaret Bakanı Ömer Bolat ile Ukrayna Yeniden İnşadan Sorumlu Başbakan Yardımcısı ve Topluluklar, Bölgeler ve Altyapı Geliştirme Bakanı Oleksandr Kubrakov arasında "Türkiye-Ukrayna Yeniden İnşa Görev Gücü-Görev Tanımı Belgesi" imzalandı.

Türkiye Mütahhithler Birliği (TMB) organizasyonunda İstanbul'da düzenlenen Ukrayna'nın Yeniden İnşası Forumu'nda Ticaret Bakanı Ömer Bolat ile Ukrayna Yeniden İnşadan Sorumlu Başbakan Yardımcısı ve Topluluklar, Bölgeler ve Altyapı Geliştirme Bakanı Oleksandr Kubrakov arasında "Türkiye-Ukrayna Yeniden İnşa Görev Gücü-Görev Tanımı Belgesi" imzalandı.

Ticaret Bakanı Ömer Bolat, Türkiye olarak Rusya ile Ukrayna arasındaki savaşın yıkıcı etkilerinin hem Ukrayna hem de bölge ülkeleri için azaltılması ve meselenin çözümü için gayret gösterdiklerini belirtti. Yaşanan kötü günlere rağmen Ukrayna ile Türkiye arasındaki ticaretin hız kesmeden devam ettiğini, 10 milyar dolarlık ticaret hacmi hedefine ulaşmak için önemli gelişmeler kaydedildiğini belirten Bakan Bolat, "Ukrayna'nın yeniden inşa ve imarında Türk firmaların Ukrayna makamlarıyla iş birliği yapmasına ilişkin Mutabakat Zaptı'nı Sayın Cumhurbaşkanımızın 2022'deki ziyareti sırasında Sayın Kubrakov ile imzalamıştık. Bu Mutabakat Zaptı'nın hayata geçirilebilmesine ve karşılıklı niyetlerin somut eylemlere dönüşebilmesine vesile olacak 'Türkiye-Ukrayna Yeniden İnşa Görev Gücüne İlişkin Uygulama Esasları' metnin üzerinde ekiplerimiz titizlikle çalıştı." dedi.

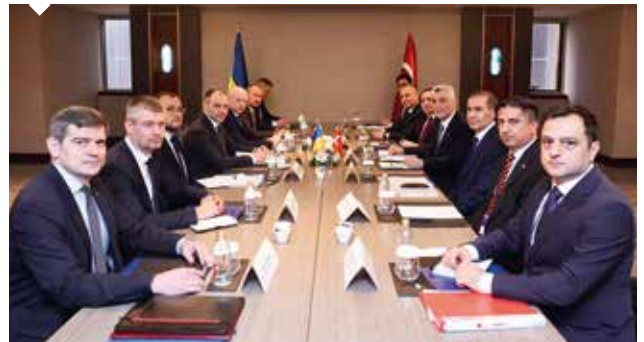
"Müteahhitlikte dünya ikincisiyiz"

Türk müteahhitlik sektörünün 50 yıllık yurt dışı serüveninde küresel bir marka haline geldiğini, ortaya koyduğu projeler ile tüm dünyanın güvenini kazanarak sayısız başarılarına imza attığını belirten Bakan Bolat, "Bu başarıların birçoğunu çok zor şartlar altında çalışarak bileğinin hakkı, alınının teriyle elde etmiştir. Hâlihazırda Türkiye, küresel anlamda en çok iş yapan ilk 250 müteahhitlik şirketi sıralamasında Çin'in ardından ikinci sıradadır. İlk 250 küresel müteahhitlik şirketi arasındaki 40 şirketimiz ile küresel pazarda da yüzde 4,5 gibi bir paya sahibiz. Yurt dışı müteahhitlik sektörümüz 2023 yılını, 27,4 milyar dolarlık toplam proje değeri ile kapattı. Böylelikle, geçmişten günümüze üstlenilen toplam proje sayısı 12 bini aşmış, üstlenilen projelerin toplam değeri ise 502 milyar dolara ulaşmıştır. Dünya üzerinde proje gerçekleştirdiğimiz ülke sayısı ise 2023 sonu itibarıyla 135'e yükselmiştir." ifadelerini kullandı.

"Ukrayna'da 9,7 milyar dolar değerinde 300'den fazla projeye imza attık"

Kiev'e Türk müteahhitlik firmaları ile birlikte bir ziyaret düzenlemeyi istediğini de belirten Bakan Bolat, sözlerine şöyle devam etti: "Müteahhitlerimiz, Ukrayna'da havaalanları, kara yolları, köprüler ve birçok farklı alanda toplamda 300'den fazla projeye imza atmış, bu projelerin toplam değeri 9,7 milyar doları bulmuştur. Ukrayna, en fazla proje üstlendiğimiz 12'nci ülke konumundadır. Türk firmaları, Ukrayna'da savaş şartları altında çalışma cesaretini göstermiştir. Savaş esnasında yıkılan yapıları yerine koymak için çalışarak ülke halkına da moral kaynağı olmuşlardır. Firmalarımız Ukrayna'da savaşın başladığı 2022 yılından bu yana yaklaşık 1 milyar dolar değerinde 70 projeyi başarıyla tamamlamıştır."

Bakan Bolat, "7,5 milyar dolarlık ticaret hacmimizi kısa süre içinde dengeli bir şekilde artırarak 10 milyar doların üzerine çıkaracağız." dedi.



TÜRK EXİMBANK, İHRACATÇILARA 50 MİLYAR DOLAR DESTEK VERECEK

Türk Eximbank Genel Müdürü Ali Güney, "2024 yılında da küresel konjunktürde yaşanan olumsuzluklara rağmen, ülke olarak ihracat hedefimizi gerçekleştirmek için ihracatçımıza olan kredi ve alacak sigortası desteğimizi daha da artırarak 50 milyar dolar seviyesine çıkarmayı planlıyoruz. Bu desteğin 24 milyar doları kredi, 26 milyar doları sigorta ve garanti olarak sağlanacak." dedi.



Türk Eximbank'ın ihracatçılara sağladığı destekler, uygulamaya aldığı projeler ve 2024 yılı planlarına ilişkin değerlendirmede bulunan Genel Müdür Ali Güney, ülkedeki en büyük kredi hacmine sahip 9'uncu banka ve Türkiye'nin en büyük alacak sigortası kuruluşu olduklarını belirtti. Güney, son yıllarda Türkiye'nin ekonomik büyümesinde en önemli itici gücünün ihracat olduğunu, bu kapsamda ülkenin resmi ihracat destek kuruluşu olarak Türk Eximbank'ın üstlendiği misyonun daha da önem kazandığını söyledi.

Geçen yıl ihracatçılara sağlanan desteklere değinen Ali Güney, "2023 yılında ihracatçılarımıza 19,6 milyar dolar nakdi kredi sağladık ve 22,4 milyar dolar tutarındaki vadeli alacağı sigorta ederek, onları tahsilat riskinden koruduk. İhracatçılarımızın güvenle ihracat yapmalarını sağladık. Böylece, 2023 yılında ihracatçılarımıza 42 milyar dolar destek vermiş olduk." dedi.

"Finansman desteği artarak devam edecek"

Güney, ihracatın tabana yaygınlaşması için KOBİ'lerin banka desteklerine erişimine büyük önem verdiklerini aktararak, Türk Eximbank desteklerinden faydalanan ihracatçılar arasında 2020 yılında yüzde 70 olan KOBİ payını 2023 yılı sonunda yüzde 84,2 seviyesine yükselttiklerini bildirdi. Hazine ve Maliye Bakanlığının yaptığı sermaye artışlarıyla Türk Eximbank'ın sermaye yapısının oldukça güçlendiğine dikkati çeken Güney, şunları kaydetti: "Bakanlığımızın Temmuz 2023'te 6,8 milyar lira ve bu yılın ilk günlerinde 3,3 milyar lira olmak üzere yapmış olduğu 10,1 milyar

liralık nakdi sermaye desteğinin kaldıracağı etkisiyle bankamızın başta KOBİ'ler olmak üzere tüm ihracatçılara sağlamış olduğu finansman desteği artarak devam edecektir. 2024 yılında da küresel konjunktürde yaşanan olumsuzluklara rağmen, ülke olarak ihracat hedefimizi gerçekleştirmek için ihracatçımıza olan kredi ve alacak sigortası desteğimizi daha da artırarak 50 milyar dolar seviyesine çıkarılmayı planlıyoruz. Bu desteğin 24 milyar doları kredi, 26 milyar doları sigorta ve garanti olarak sağlanacak."

"İhracatçıların finansmana erişim maliyetlerini azalttık"

Güney, katma değerli ve yüksek teknoloji ihracat yapan firmaların finansmana erişimini kolaylaştırmak için çok önemli bir adım atarak kredi teminat yapısını bankacılık sektöründeki uygulamalar doğrultusunda çeşitlendirdiklerine işaret etti. Güney, "İhracatçılarımızın kredi ve ihracat değerliliğini ölçerek değerlendirmeye tabi tutuyoruz. İhracatçı firmalarımız, teminat mektubunun ve bankamız 'İhracat Alacak Sigortası Poliçesi'nin yanı sıra diğer ticari bankalarda da olduğu gibi menkul kıymet rehini, kefalet kurumlarının kefaleti, ipotek, gerçek ve tüzel kişi kefaletleri gibi diğer alternatif teminat türleri ile Eximbank kredi programlarından yararlanabilecek. Bu uygulamanın hayata geçmesiyle ihracatçıların finansmana erişim maliyetlerini azaltarak desteklerimizin erişilebilirliğini arttırdık." dedi.

Faiz hassasiyeti olan ihracatçılara yönelik çözüm üretmeye devam ettiklerini vurgulayan Güney, kalkınma ve yatırım bankalarının pencere usulüyle faizsiz finans hizmeti sunmasının önünün açıldığını ve faizsiz finans esaslarına göre temin ettikleri fonları Katılım Finans Yatırım Kredisi ile kullanılmaya başladıklarını bildirdi.



Türk Eximbank
Genel Müdürü
Ali Güney

ULUSLARARASI COĞRAFI İŞARET SEFERBERLİĞİ

Türkiye'nin en önemli ihracat pazarı olan Avrupa Birliği nezdinde tescil edilen ürün sayısı 20'ye ulaştı. Uluslararası düzeyde tescil edilen coğrafi işaretli ürün sayısının artması, yerel ve kültürel mirasın tüm dünyaya tanıtılması; üretimde sürdürülebilirliğin sağlanması bakımından önem taşıyor.



Coğrafi işaret, belirgin bir niteliği, ünü veya diğer özellikleri açısından kökeninin bulunduğu bölge ya da bölge ile özdeşleşmiş ürünü gösteren ve garanti altına alan bir kalite işareti olarak kabul ediliyor. Yöresel ürünlerin kalite standartlarının korunması ve gelecek nesillere aktarılması, taklitlerinden korunması, yerelliğin dünya ile buluşması ve tescillenmesi de coğrafi işaret uygulaması ile yapılıyor. Bu işaret, hem bölge insanının emeğine hem de tanıtımına ve imajına değer katıyor.

Bu bağlamda, sınai mülkiyet hakları kapsamında olan coğrafi işaretlerin ülkemizde gerçekleştirilen tescilleri de yalnızca Türkiye sınırları içinde geçerli oluyor. Farklı ülkelerde koruma elde etmek için ya o ülkelerin mevzuatı çerçevesinde tescil



başvurusunda bulunmak ya da uluslararası koruma sağlayan sistemler kapsamında başvuru yapmak gerekiyor. Bu yollardan biri de Avrupa Birliği ülkelerinin tamamında koruma sağlayan 2012/1151 sayılı Tarım Ürünleri ve Gıda Maddeleri Hakkında Kalite Tasarısı isimli Avrupa Konseyi Tüzüğü çerçevesinde Avrupa Komisyonu'na başvuruda bulunmaktan geçiyor.

Coğrafi işaret tescili başvurularını TÜRKPATENT koordine ediyor

AB nezdindeki başvurular Türk Patent ve Marka Kurumu (TÜRKPATENT) koordinasyonunda yürütülüyor. Hâlihazırda Avrupa Komisyonu tarafından coğrafi



işaret tescilli alan 20 ürün bulunuyor. Türkiye'nin kültürel mirasını ve zengin tarım çeşitliliğini Avrupa Birliği ülkelerine yansıtan ürünler arasında Antep Baklavası/Gaziantep Baklavası, Aydın İnciri, Malatya Kayısı, Aydın Kestanesi, Milas Zeytinyağı, Bayramiç Beyazı, Taşköprü Sarımsağı, Giresun Tombul Fındığı, Antakya Künefesi, Suruç Narı, Çağlayanerit Cevizi, Gemlik Zeytini, Edremit Zeytinyağı, Milas Yağlı Zeytini, Ayaş Domatesi, Maraş Tarhanası, Edremit Körfezi Yeşil Çizik Zeytini, Ezine Peyniri, Safranbolu Safranı ve Aydın Memecik Zeytini ve Zeytinyağı, yer alıyor. Bu ürünlerin AB'de coğrafi işaretle tescillenmesi, Türkiye'nin gastronomi turizmde gelişmesine ve yöresel ürünlerin pazarlanmasına önemli katkı sağlıyor.

Tescil bekleyen coğrafi işaretli ürünler

Türkiye'nin Avrupa Birliği'nde tescil sırasında bekleyen coğrafi işaretli ürünler arasında, Afyonkarahisar Pastırması ve Sucuğu, İnegöl Köftesi, Kayseri Pastırması, Sucuğu ve Mantısı, Antep Fıstığı, Maraş Çöreği, Gaziantep Melengiç Kahvesi, Araban Sarımsağı, Tonya Tereyağı, Erzurum Su Böreği, İpsala Pirinci, Bursa Kestane Şekeri, Kırkağaç Kavunu, Demirci Hünnabı, Amasya Çiçek Bamyası, Bursa Siyah İnciri, Hopa Hamsili Ekmegi, Manisa Sultanı Çekirdeksiz Üzümü ve Meşir Macunu, Kilis Zeytinyağı, Bingöl Balı, Bursa Şeftalisi, Rize Çayı, Urla Sakız Enginarı, Hüyük Çileği, Isparta Gülyağı, Silifke Yoğurdu, Tarsus Sarıulak Zeytini, Hatay Kaytaç Böreği, Osmaniye Yer Fıstığı, Melli İnciri, Adana Şalgamı ve Sinop Kestane Balı bulunuyor.



SADETTİN ÇAĞAN
Akdeniz Kimyevi
Maddeler ve Mamulleri
İhracatçıları Birliği
(AKMİB) Yönetim
Kurulu Başkanı



AKDENİZ'İN GERDANLIĞI KİMYA İLE PARLAYACAK

Kümelenme modeliyle planlanan büyük ölçekli projeler sayesinde kimya ve petrokimya endüstrisinin geleceğinin Iskenderun Körfezi'nde şekilleneceğini vurgulayan AKMİB Başkanı Saadettin Çağan, Doğu Akdeniz çanağını "çok kıymetli bir gerdanlık" olarak tanımlayarak, "İskenderun Körfezi'nin doğusunda demir-çelik sektöründe faaliyet gösteren firmalar büyük ölçüde yatırımlarını hayata geçirdi ve Türkiye ekonomisi için çok kıymetli olan gerdanlığın yarısı tamamlandı. Batıdaki kıyı şeridinde 80 milyon metrekareden fazla arazi ise odağında kimya ve petrokimya olacak şekilde yatırıma ayrıldı. Ceyhan Petrokimya Endüstri Bölgesi ve Adana Kimya Organize Sanayi Bölgesi'nde hayata geçirilecek büyük ölçekli yatırımlar, bölgemizin ve ülkemizin geleceğinde önemli bir dönüm noktası olacak." dedi.

Dünya genelinde kimya sektörünün ticaret hacminin yaklaşık 5 trilyon dolar büyüklüğe ulaştığını, kimyevi maddeler ve mamullerinin küresel ticaretteki payının yüzde 7 olduğunu kaydeden Akdeniz Kimyevi Maddeler ve Mamulleri İhracatçıları Birliği (AKMİB) Yönetim Kurulu Başkanı Saadettin Çağan, bu dev pastadan Türkiye'nin daha büyük pay alabilmesi için altyapısı güçlü, ulaşım imkânları eksiksiz, modern ve güvenli üretim merkezlerinin hayata geçirilmesinin stratejik önem taşıdığını vurguladı.

"Kümelenme modelinin avantajlarıyla yatırımda cazibe merkezleri oluşturuluyor"

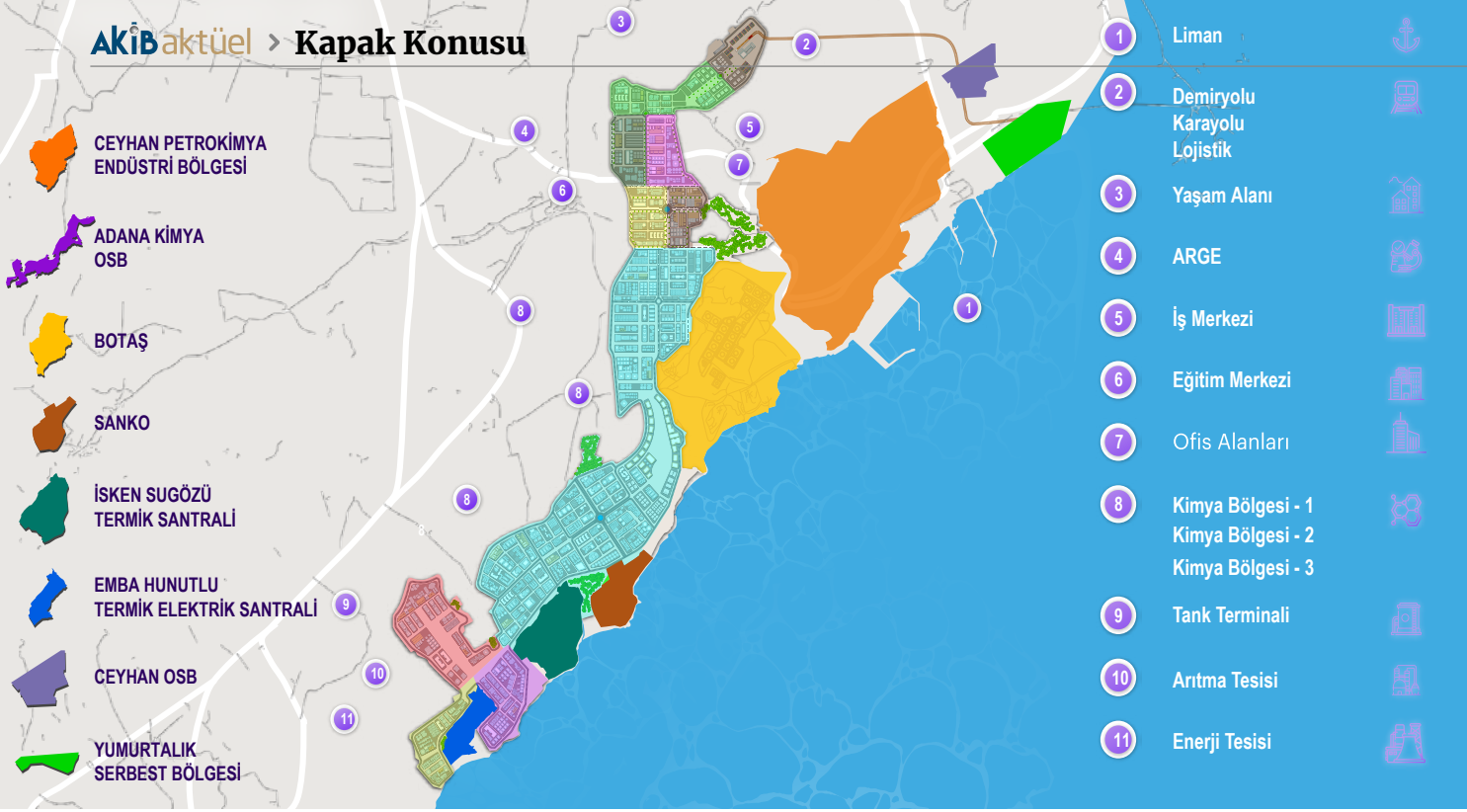
Doğu Akdeniz'de kümelenme modeliyle hayata geçirilecek projeleri değerlendiren AKMİB Başkanı Saadettin Çağan, 3 bin 200 hektarlık alana konumlandırılan Adana Kimya Organize Sanayi Bölgesi'nde petrokimya, kimyasallar, plastik, kauçuk, gübre ve ilaç üretimi yapacak tesislerin yükseleceğini,

yaklaşık 2 bin hektarlık büyüklüğe sahip Ceyhan Petrokimya Endüstri Bölgesi'nde yatırım tutarı 1,7 milyar dolar olan Ceyhan Polipropilen Üretim Tesis'i'nin faaliyete geçmesiyle tarımdan savunma sanayisine, otomotivden inşaatla, tüketici ürünlerinden ilaç ve sağlık sektörüne kadar hemen her alanda hammadde üretileceğini belirtti.

Türkiye'nin önde gelen polyester üreticilerinden olan Sasa'nın da aynı bölgede entegre petrokimya tesislerinin kurulumu için harekete geçtiğini, 11,8 milyar dolar olarak kararlaştırılan yatırım bütçesinin 20 milyar dolara yükseltildiğini anımsatan Başkan Saadettin Çağan, petrokimya türevleri üreten tesisler ile liman ve rafineri tesisinin ülke ekonomisinin gelişimi için kritik değerde olduğunu dile getirdi. Bu tesislerin ürünlerini hammadde olarak kullanacak firmaların da bölgeye akın etmesini beklediklerini kaydeden Başkan Saadettin Çağan "Doğu Akdeniz, kimya sektörümüzde ülkemizin merkez üssü olacak." dedi.

5,3
MİLYAR
DOLAR

AKMİB'İN
2023 YILI
İHRACATI



Atıklar, katma değerli ürünlere dönüştürülecek

Oyak Holding'in grup şirketlerinden İsdemir'in atıklarını işleyecek Karbon Siyahı Üretim Tesisi'nin de Doğu Akdeniz'de önemli bir yatırım olduğunu dile getiren Başkan Saadettin Çağan, yıllık 200 bin ton üretimin 300 milyon dolarlık ithalatı ikame edeceğini ifade etti. Başkan Saadettin Çağan, karbon siyahının lastik, plastik, mürekkep, boya, kâğıt ve pil üretiminde değerlendirildiğini, bunların yanında kablo, tekstil, kozmetik ve ilaç sanayisinde de girdi olarak kullanıldığını söyledi.

Başkan Saadettin Çağan, Türkiye'de üretimi olmayan bulaşık makinesi deterjan kapsülünün üretimi için harekete geçen Beyaz Kağıt'ın 657 milyon

Petrokimya ürünü olan polipropilen, tarımdan savunma sanayisine, otomotivden inşaata, tüketici ürünlerinden ilaç ve sağlık sektörüne kadar hemen her alanda girdi olarak değerlendiriliyor.



TL yatırımıyla Adana'da kuracağı tesisin de sektör için önemli bir yatırım olduğunu altını çizdi. Başkan Çağan, hâlihazırda toz deterjan, sıvı deterjan, yumuşatıcı, kireç önleyici, sıvı ve jel bulaşık deterjanı, çamaşır suyu, genel amaçlı temizleyiciler, sıvı sabun, oda spreyi gibi kozmetik ürünler üreten Beyaz Kağıt'ın yıllık 2,4 milyar adet üretim yapacak yeni tesisinin Türkiye'de tüketilen bulaşık makinesi deterjan kapsülünün yüzde 65'ini karşılayacağını, dünyada çok kısıtlı üretim yapılan bu kategoride global markalara karşı rekabet edileceğini belirtti.

"Kimyevi maddeler ve mamulleri sektörü, ülkemizin ihracatına en çok katkı veren ikinci sektör"

Başkan Saadettin Çağan, "Türkiye'nin lokomotif sektörlerinden kimya endüstrisi, pek çok sektöre ara mal ve hammadde temin ediyor. Gerek üretim, gerekse dış ticarete ülke ekonomisine büyük katkılar sağlıyor. Ülkemizin büyümesinde öncü rol oynayan, 16 alt sektörüyle birlikte ekonomide stratejik bir görev üstlenen sektörümüz, 2023 yılında 30 milyar 572 milyon dolar ihracat gerçekleştirdi. Kimyevi maddeler ve mamulleri sektörümüzün ülkemizin ihracatına en çok katkı veren ikinci sektör olduğunu dikkate aldığımızda Ceyhan'dan Hatay'a kadar uzanan kıyı şeridinde ve organize sanayi bölgelerimizde planlanan tesislerin ne denli önem taşıdığı daha iyi anlaşılacaktır. Sözünü ettiğimiz bu yatırımlara paralel olarak üniversitelerimizin de sektörün ihtiyaç duyacağı insan kaynağının yetiştirilmesi için özel programlar ve destekler geliştirerek kimya ve petrokimya endüstrisinin bilimsel temelde istenen seviyede gelişmesine katkı sağlayacağını düşünüyorum." diye konuştu.

“İhracatımızı yüzde 15 artırmayı hedefliyoruz, ABD ve Suudi Arabistan hedef pazarlarımız”

Üye sayısı 4 bini aşan AKMİB'in 2023 yılında da Akdeniz'in ihracatında liderliği sürdürdüğünü ve 5 milyar 321 milyon dolar değere ulaştığını belirten Başkan Saadettin Çağan, bu performansı 2024 yılında yüzde 15 oranında artırmayı hedeflediklerini açıkladı. Başkan Saadettin Çağan, 2024 yılında hedef pazarlar olarak ABD ve Suudi Arabistan'a odaklanacaklarını, Çin başta olmak üzere Uzak Doğu ülkelerindeki gelişmeleri de yakından takip ederek doğabilecek imkân ve fırsatları en iyi şekilde değerlendirmeye gayret göstereceklerini belirtti.

“ABD’de kimya sektörü için 322 milyar dolar hacimli dev bir pazar var”

ABD'nin kimya sektöründeki yıllık ithalat hacminin 322 milyar doları aştığını, Türkiye'nin bu pazara 1 milyar 151 milyon dolar ihracat gerçekleştirdiğini kaydeden Başkan Saadettin Çağan, “AKMİB olarak ABD’de en çok ithalat yapan 5’inci eyalet olan Illinois’in Chicago kentinde düzenlenen PLMA’s Private Label Trade Show Fuarı’nın Türkiye millî katılım organizasyonunu yürütüyoruz. Bu fuarda mutfak eşyası, ev eşyası, kozmetik, güzellik ve bakım ürünleri, ev eşyaları, kendin yap ürünleri, ambalaj, hediyelik eşya, mum, hediyelik paketleme, süs eşyaları, ışıklandırma, puzzle ve benzeri boş vakit oyunları, temizlik ürünleri, giyim ve aksesuarları sergileniyor. ABD’deki büyük zincir mağazalarda özel markalı ürünlere yönelik talep çok hızlı büyüyor. Dolayısıyla ulusal markalardan daha hızlı gelişen ve birim satış payı yüzde 25’e ulaşan özel markalı ürünlere yönelik gelişmeleri lehimize çevirmemiz gerekiyor. Bu yıl 17-19 Kasım tarihleri arasında yine bu fuarın millî katılım organizasyonunu gerçekleştireceğiz. İhracat ailemize yeni üyeler kazandırma gayreti gösterirken mevcut ihracatçılarımızın daha fazla ihracat yapabilmeleri için gidilmedik pazar bırakmayacak, UR-GE projelerinden ticari heyetlere kadar tüm imkânlarımızı seferber edeceğiz. Bu kapsamda AKMİB Yönetim Kurulu olarak 27-29 Şubat tarihleri arasında Londra’daki IP Week Enerji Haftası’ndaki konferansa katılacağız. 25 Şubat-4 Mart tarihleri arasında ABD’nin Las Vegas ve New York şehirlerinde kimya sektörüne yönelik araştırma ve inceleme seyahatimiz olacak.” dedi.

“Chicago’daki TOBB Türk Ticaret Merkezi’nin hizmetlerinden yararlanmalıyız”

Chicago’da Ticaret Bakanlığı desteğiyle Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği (TOBB) tarafından kurulan Chicago Türk Ticaret Merkezi’nin hizmet verdiğini vurgulayan Başkan Saadettin Çağan, O’hare Havalimanı’na yakın bir noktada 10 bin metrekare alanda kurulan merkezin Türk ihracatçılara sunduğu hizmetlerin önemli olduğunun



Ceyhan Polipropilen Üretim Tesisi, yıllık 450 bin ton üretim kapasitesi ile ithalatın yüzde 20’sini ikame edecek ve dış ticaret dengesine yıllık 250 milyon dolar seviyesinde net pozitif katkı sağlayacak.

altını çizdi. Başkan Saadettin Çağan, “Ofis, depo gibi fiziki imkânların yanı sıra şirketlerin ABD’de ihtiyaç duyabileceği her türlü hizmeti veren merkezden üyelerimizi daha fazla yararlanmaya çağırıyorum.” dedi.

“Suudi Arabistan’da toplam hacmi 585 milyar dolar olan mega projelerden pay almamız”

Başkan Saadettin Çağan, hedef pazar olarak yoğunlaştıkları bir başka ülke olan Suudi Arabistan’da petrol dışında sürdürülebilir bir ekonomi için 2016’da başlatılan Vizyon 2030 hedefi kapsamında mega projeler yürütüldüğünü, Türkiye için aralarında kimyanın da yer aldığı çok sayıda sektör için büyük fırsatlar bulunduğunu söyledi. Suudi Arabistan’ın özellikle Vizyon 2030 projeleri arasında yer alan NEOM, Diriyah Gate, Qiddiya, Amalla ve Kızıldeniz projelerinde rol alabilecek güce sahip müteahhitlik firmalarının girişimlerde bulunduğunu, tedarikçi firma olabilmek için çeşitli sektörlerde çalışmalar yapıldığını kaydeden Başkan Saadettin Çağan, şunları söyledi: “NEOM, Suudi Arabistan’ın kuzeybatısında, Kızıldeniz kıyısında inşa edilmeye başlanan 500 milyar dolarlık dev bir şehir. 9 milyon kişinin yaşayacağı, temiz enerji kullanılacak akıllı şehir, 2025 yılında tamamlanacak. NEOM’un 2030’dan önce 100 milyar doların üzerinde gelir elde etmesi bekleniyor. Diriyah ise Riyad şehir merkezinden 20 dakika uzaklıkta yer alıyor. Diriyah, Suudi Arabistan’ın kültür başkenti olarak planlandı. 2030 yılına kadar 27 milyon yerli ve yabancı turist bekleyen Diriyah’ta toplam tutarı 63,2 milyar dolar olan yatırımlar yapılıyor.”





Türkiye'nin gayrisafi yurt içi hasılasında kimyevi maddeler ve mamulleri sektörünün 70 milyar dolarlık ekonomik büyüklüğü bulunuyor.

"Kızıldeniz'deki 90 bakır adada 20 milyar dolarlık proje yürütülüyor"

Qiddiya ve Amaala gibi şehirlerin de farklı konseptlerle hayata geçirildiğini vurgulayan Başkan Saadetin Çağan, "Suudi Arabistan'ın kuzeybatı kıyısındaki Kızıldeniz'de 90 bakır adayı kapsayan 20 milyar dolarlık proje de heyecan verici bir yatırım olarak karşımıza çıkıyor. Tüm bu projelerin toplam yatırım tutarı 585 milyar dolar düzeyinde bulunuyor. Hâlihazırda toplam değeri 819 milyar dolar olan 5 bin 200'den fazla proje de devam ediyor. Türkiye-Suudi Arabistan İş Forumu'nda, inşaat, mühendislik müşavirlik ve yatırım konularında uzmanlaşmış firmaları kapsayan 16 iş birliği anlaşmasına varıldı. Dolayısıyla Türk kimyevi maddeler ve mamulleri sektörü için her alt sektörde Suudi Arabistan'a ihracat ve ticaret fırsatı bulunuyor. Bu şansı iyi şekilde değerlendirebilmek için gayret gösteriyoruz." diye konuştu.

10
MİLYAR
AVRO

TÜRKİYE İÇİN
ÖNGÖRÜLEN
YILLIK SKDM
MALİYETİ

"Avrupa Birliği'nde kalitemizle tercih ediyoruz"

Avrupa Birliği pazarının kimya sektörü için en önemli pazar olmayı sürdüreceğini, Türk firmaların kaliteli üretimi ve tedarik gücüyle bu toplulukta tercih edildiğini dile getiren Başkan Saadetin Çağan, bu pazardan daha fazla pay almayı hedeflediklerini söyledi. Başkan Saadetin Çağan, artan girdi maliyetlerinden dolayı Uzak Doğu, Afrika gibi pazarlarda fiyattan dolayı rekabet etmekte zorlandıklarını dile getirerek ticari ilişkilerde firmaların gücünün bir yere kadar olduğunu, devletler arası iyi ilişkilerin birçok noktada ön açıcı olduğunu söyledi. Türkiye'nin bu alanda yürüttüğü çalışmalar sayesinde Afrika başta olmak üzere birçok coğrafyada güvenilir bir partner olarak öne çıktığını belirten Başkan Saadetin Çağan, bu gayretin ihracat raporlarına artış olarak yansımış olduğunu ve meyvelerini topladıklarını kaydetti.

"Sınırdaki karbon düzenlemesi mekanizması, gündemimizde ön sıralarda"

Başkan Saadetin Çağan, ağırlıklı olarak petrokimya, sabun, deterjan, gübre, ilaç, boya-vernik, sentetik elyaf, soda gibi çeşitli kimyasal hammadde ve tüketim ürünlerinin üretimini gerçekleştiren Türk kimya endüstrisinin gündeminde ilk sıralarda Avrupa Yeşil Mutabakatının önemli bir parçası olan Sınırdaki Karbon Düzenleme Mekanizması'nın (SKDM) yer aldığına dikkati çekti. Başkan Saadetin Çağan, "1 Ekim 2023 itibarıyla geçiş dönemi başlayan SKDM, 1 Ocak 2026'dan itibaren tam olarak yürürlüğe girecek. Sektörümüz özelinde en fazla etkilenecek ülkeler arasında Çin, Hindistan, Rusya ve Brezilya ile birlikte Türkiye de bulunuyor. Bu çerçevede önümüzdeki iki yılı aşkın zaman diliminde yükümlülüklerimizi yerine getirmemiz; Avrupa Birliği pazarındaki kazanımlarımızı korumamız, rekabetçiliğimizi artırabilmemiz ve ilave vergi maliyetleriyle karşılaşmamamız açısından büyük önem taşıyor. Firmalarımız, üretim süreçlerini optimize ederek ve düşük karbonlu teknolojilere yatırım yaparak maliyet artışlarını minimize edebilir." dedi.



“Çevre dostu üretim modelinde güneş enerjisini ve yağmur suyunu değerlendirmeliyiz”

Avrupa Yeşil Mutabakatı'nda kimya sektörü özelinde öne çıkan konu başlıklarını ele alan Başkan Saadetin Çağan, şöyle konuştu: “Avrupa Birliği, kimya sektörü özelinde yeşil ve dijital dönüşüm temelli sürdürülebilir kimyasal üretimini ve tüketici ürünlerinde bulunan zararlı kimyasal maddelerin yasaklanmasını hedefliyor. Bu kapsamda riskleri değerlendirirken kimyasalların kokteyl etkisinin hesabı, üretim sürecindeki risk değerlendirmesinin daha şeffaf yapılması, perfloroalkil ve polifloroalkil maddelerin kademeli şekilde kaldırılması, geri dönüştürülmüş plastiği teşvik için ambalajla ilgili yeni kurallar konulması, tüketici ürünlerinde mikroplastiklerin kullanımının kısıtlanması ve biyolojik bazlı, biyoçözünür plastiklere düzenleme getirilmesi konuları öne çıkıyor. Dolayısıyla, SKDM geçiş sürecinde ev ödevlerimizi eksiksiz yerine getirmeliyiz. Bunu sadece ek vergiden kaçınmak için değil, daha yaşanabilir bir dünya için, ülkemizin geleceği için yapmalıyız. Sürdürülebilir enerji kaynaklarından yararlanmaya dönük olarak firmalarımızın güneş enerjisi santralleri yatırımlarına öncelik vermesi gerekiyor. Temiz ve yenilenebilir bir enerji kaynağı olan güneş enerjisi santralleri, sera gazı emisyonlarımızı ve hava kirliliğini azaltıyor. Bu sayede sanayi kuruluşları, çevreye duyarlı bir üretim yapıyor ve sürdürülebilirliğe katkı sağlıyor. Enerji güvenliğini artıran güneş enerjisi santralleri, sanayi kuruluşlarının elektrik şebekesindeki kesintilerden etkilenmeden üretimlerine devam etmesine imkân veriyor. Yağmur suyunun havuzlarda toplanıp değerlendirilmesi de çevre dostu üretim modelinde öne çıkıyor. Yağmur suyu, soğutmada, kumaş boyama ve yıkamada, tesis temizliğinde, tuvalet rezervuarlarında ve bahçe sulamada değerlendiriliyor. Su kaynaklarının korunması, su faturalarının azalması, atık su arıtma maliyetlerinin düşürülmesi, çevre kirliliğinin önlenmesi konularında yağmur suyu faydalar sağlıyor. Su kaynaklarını korumak ve verimli kullanmak adına yeşil dönüşüm yatırımları



AKMİB Başkanı Saadetin Çağan, “Sürdürülebilir bir gelecek inşa etmek için su kaynaklarını korumak ve verimli kullanmak hepimizin sorumluluğudur.” dedi.

kapsamında yağmur suyundan faydalanmaya dönük yatırımların karbon ayak izimizi azaltacak en önemli hamleler olacaktır.”

“Kızıldeniz’de ticari gemilere yönelik saldırılar küresel ticareti olumsuz etkiliyor”

Yemen’deki Husilerin Kızıldeniz’den geçen ticari gemilere yönelik saldırılarının küresel ticarete yansımalarını da değerlendiren Başkan Saadetin Çağan, kimya sektörü özelinde Uzak Doğu’dan hammadde ithal eden firmaların olumsuz etkilendiğini söyledi. Başkan Saadetin Çağan, “Uzak Doğu’dan Türk firmalara taşınan girdiler Kızıldeniz ve Süveyş Kanalı üzerinden Türkiye’ye aktarılıyor. İhrac ürünlerimiz de bu rotadan Avusturalya, Filipinler, Endonezya, Çin, Hindistan, Pakistan, Japonya veya Güney Kore’ye taşıyor. Kızıldeniz’de yaşanan sıkıntılar, nakliye rotalarını ve sürelerini uzatıyor. Bu durum navlun maliyetlerini artırıyor. Tedarik zincirinde bozulmalar yaşanıyor ve ürünlerin teslimatı da gecikiyor. Uluslararası ticarete yönelik aksamaların ve risklerin bir an önce ortadan kalkması için uluslararası toplumun çabalarını artırmasını bekliyoruz.” dedi.



KAYSERİ HAVALİMANI'NIN YOLCU KAPASİTESİ ARTTI

İç Anadolu Bölgesi'nde Ankara Esenboğa Havalimanı'ndan sonra en büyük ikinci havalimanı olan Kayseri Havalimanı'nda yeni terminal binası tamamlandı, apron inşaatı tamamlanma aşamasına geldi. Bölgenin sanayi, ticaret ve turizm potansiyelini geliştirmeye yönelik yürütülen proje ile Kayseri Havalimanı'nda yıllık 2,5 milyon olan yolcu kapasitesinin 6 milyona çıkartılacağı belirtildi. Ulaştırma ve Altyapı Bakanlığ'ından yapılan açıklamada, Türkiye genelinde yolcu sayısında 11'inci, dış hat yolcu trafiğinde 7'nci



sırada olan Kayseri Havalimanı'nda 51 bin metrekare alan üzerinde terminal binası ve otopark inşa edildiği, apron alanının ise 43 bin metrekareden 132 bin 500 metrekareye çıkartıldığı bildirildi.

Erciyes ve Kapadokya turizm talebi ile bölgenin ticaret hacmi de hesap edilerek geliştirilen projenin başta Kayseri olmak üzere, yörenin hava trafiği ve ulaşımı açısından büyük faydalar sağlayacağı dile getirilen açıklamada, "Kayseri Havalimanı'nda 9 olan uçak park pozisyonu 16'ya çıkarıldı. Yeni terminal binasında 6 yolcu köprüsü sayesinde yolcular yeni iç ve dış hatlar terminal binasına kesintisiz bir şekilde ulaşabilecek. Kapalı ve açık otoparktan ise 831 araçlık ilave kapasite ile aynı anda 1.311 araç faydalanabilecek." denildi.

Öte yandan, Kayseri Büyükşehir Belediye Başkanı Memduh Büyükkılıç, 4 Ocak'ta İstanbul uçağıyla Kayseri'ye gelen ve yeni terminal binasını kullanan yolcuları çikolata ikram ederek karşıladı. Büyükkılıç, 4 yolcuya günün anısına Erciyes tatili hediye etti.

Mesleki eğitim projesinde 87 kişi istihdam edildi

Adana'da sanayi kuruluşlarının ve işletmelerin nitelikli iş gücü ihtiyacının karşılanması amacıyla Adana Sanayi Odası (ADASO), Birleşmiş Milletler Kalkınma Programı (UNDP) iş birliği ile yürütülen, Avrupa İmar ve Kalkınma Bankası'nın (EBRD) finansal destek sağladığı Mesleki Eğitim Merkezi Teknik Destek Projesi başarıyla tamamlandı. Gaz altı kaynakçılık, elektrik ark kaynakçılık, CNC torna ve CNC freze operatörlüğü alanlarında, yüzde 15'i kadın olmak üzere 87 kursiyerin mesleki yetkinlikleri geliştirildi ve istihdamları sağlandı.

Projenin kapanış etkinliğinde konuşan ADASO Başkanı Zeki Kıvanç, MetaVerse platformunda dijital olarak verilen gaz altı kaynakçılık eğitiminin bir ilk olma özelliği taşıdığını vurguladı ve projenin devamlılığı için iş birliğini geliştirmeye hazır olduklarını söyledi.

UNDP Türkiye Mukim Temsilcisi Louisa Vinton ise projenin, Avrupa İmar ve Kalkınma Bankası ve Birleşmiş Milletler Kalkınma Programı arasındaki finansal ilk anlaşma özelliği taşıdığını söyledi.



TOHUM İHTİYACININ YÜZDE 97'Sİ TÜRKİYE'DE ÜRETİLİYOR

Tarım ve Orman Bakanı İbrahim Yumaklı ve Bitkisel Üretim Genel Müdürü Uğur Erdem, Türkiye Tohumcular Birliği'ni (TÜRKTOB) ziyaret ederek Yönetim Kurulu Başkanı Hacı Ömer Güler, yönetim kurulu üyeleri ve alt birlik başkanları ile istişarelerde bulundu. Ziyaret kapsamında yapılan toplantıda, sektörün mevcut durumu, güncel gelişmeler, sorunlar ve çözüm önerileri değerlendirildi. Bakan Yumaklı, "Tohumculuk sektörümüz, ülkemizin ihtiyacı olan üretimi yapıyor, hatta ihraç ediyor. Türkiye'de kullanılan tohumların yüzde 97'si ülkemizde üretilmektedir. Yerli firmalarımızın oranı ise yüzde 90 düzeyindedir." dedi.

Son 21 yılda tohumculuk alanında önemli ilerleme kaydedildiğine dikkati çeken Yumaklı, "Sertifikalı tohum üretimimiz yürütülen projelerle 10 kat artmış durumdadır. Bakanlığımıza bağlı araştırma kurumlarımızda bahçe bitkileri grubunda 1.027, tarla bitkileri grubunda da 953 tohum çeşidi yetiştirildi. Ülkemizde kullanılan sertifikalı tohumların yüzde 40'ü bu yerli çeşitlerden oluşuyor." ifadelerini kullandı.

Tohumculuk sektörünün AR-GE'de önemli çalışmalar yaptığını kaydeden Yumaklı, son 20 yılda tohum ihracatının 17 kat arttığını bildirdi.

TÜRKİYE'NİN EN HIZLI BÜYÜYEN 100 ŞİRKETİ

2019-2021 arası 2 yıllık ciro artışı dikkate alınarak yapılan Türkiye'nin En Hızlı Büyüyen 100 Şirketi Yarışması'nda cirosunu yüzde 6 bin 628 oranında artıran Adana merkezli AFM Gıda Kimya Limited Şirketi ilk sırayı aldı. İlk 100'deki şirketler, Türkiye'den 8 kat daha hızlı büyüdü. Yaş ortalaması 13,2 yıl olan söz konusu şirketlerin 71'i, dünya genelinde 76 ülkeye ihracat yapıyor.



Türkiye'nin En Hızlı Büyüyen 100 Şirketi Yarışması'nda dereceye giren firmaların temsilcileri ödülleri Ticaret Bakanı Ömer Bolat ve TOBB Başkanı Rifat Hisarcıklıoğlu'nun elinden aldı.

Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği (TOBB) öncülüğünde, Türkiye Ekonomi Politikaları Araştırma Vakfı (TEPAV) ve TOBB Ekonomi ve Teknoloji Üniversitesi (ETÜ) iş birliğinde, şirketlerin 2019-2021 arası 2 yıllık ciro artışı dikkate alınarak yapılan Türkiye'nin En Hızlı Büyüyen 100 Şirketi Yarışması sonuçlandı.

Türkiye 100 sonuçları; Ticaret Bakanı Ömer Bolat ve iş dünyasının katılımıyla TOBB Başkanı Rifat Hisarcıklıoğlu'nun ev sahipliğinde, Ankara'da düzenlenen törenle açıklandı. Listede 27 farklı ilden ve 35 ayrı sektörden şirketler yer aldı.

Adana merkezli AFM Gıda Kimya Limited Şirketi ilk sırada

Türkiye 100'e giren şirketlerin, 2019-2021 döneminde 2 yılda ortalama büyüme oranı yüzde 569 oldu. Nominal gelirlerindeki artış oranı, Türkiye'nin nominal milli gelirindeki artışın 8 katı düzeyine ulaştı. En hızlı büyüyen şirketlerin 23'ü İstanbul, 19'u Ankara, 9'u ise Adana'dan çıktı. Kayseri'den 2, Mersin'den 1 firma listeye girme başarısı gösterdi.

Cirosunu 2 yılda yüzde 6 bin 628 oranında artıran Adana merkezli AFM Gıda Kimya Limited Şirketi ilk sırayı aldı. İstan-

bul firması Tobio Novelfarma İlaç Sanayi AŞ yüzde 5 bin 631 büyüme oranıyla ikinci, Aydın merkezli Ada İnşaat Mermer Limited Şirketi ise yüzde 1.744 büyüme oranıyla üçüncü oldu.

"Türkiye 100 listesine giren şirketlerin yüzde 71'i ihracat yapıyor"

TOBB Başkanı M. Rifat Hisarcıklıoğlu, törende yaptığı konuşmada kalkınmanın anahtarının girişimcilik olduğunu vurguladı. 27 farklı şehirden şirketlerin listeye girdiğini ve Anadolu'nun ekonomik yükselişinin açıkça görüldüğünü kaydeden Hisarcıklıoğlu, "Türkiye'nin En Hızlı Büyüyen 100 Şirketi listesinde bilişimden makineye, toptan ticaretten metal ürünlere, elektronikten mühendisliğe kadar 35 farklı sektörden şirketler bulunuyor. Bu çeşitlilik aslında ülkemizde her sektörde önemli fırsatlar olduğunu, doğru iş modeliyle her sektörde başarının yakalanabileceğinin en güzel ispatıdır. Türkiye 100 şirketlerinin yüzde 71'i ihracat yapıyor. Tam 76 farklı ülkeye ihracat gerçekleştiriyorlar. Böylesine büyük başarılar gösteren ve Türkiye 100'e girmeye hak kazanan şirketlerimizle iftihar ediyor, hepsini de yürekte kutluyorum." dedi.



"Ödüller, yeni ufuklar açacaktır"

Ödül kazanan girişimleri tebrik eden Ticaret Bakanı Ömer Bolat da Türkiye 100 Ödüllerinin ülkenin ekonomik dinamizmini ve başarı potansiyelini ortaya koyduğunu vurguladı. Bakan Bolat, "Bu ödüller, hem bireysel hem de ulusal düzeydeki ilerlemenin somut bir kanıtı olarak gelecekte daha fazla yenilik ve uluslararası başarıya olan inancımızı pekiştiriyor. Bu başarıların, sürdürülebilir büyüme ve yenilikçilikle daha da ileri taşınacağına dair güvenim tamdır." diye konuştu.

Ödüllerin şirketlere yeni ufuklar açacağını vurgulayan Bolat, "Bu başarı, iş ağlarınızı genişletmenize, yeni pazarlara adım atmanıza olanak sağlayacak ve inovasyon ile büyüme yolculuğunuzda sizi daha da motive edecektir." dedi.

KIVANÇ ENERJİ, TOPCON TEKNOLOJİSİNİ DEVREYE ALIYOR

Güneş enerjisi santralleri için yüksek verimlilikte panel üreten Kıvanç Enerji, ilave yatırımlarla standart güneş panellerine göre daha dayanıklı ve verimliliği yüksek Cam-Cam panellerin deneme üretimine başladı. Kıvanç Enerji Direktörü Evrim Ayana, Cam-Cam hattının Kıvanç Enerji'nin bu alanda en üst seviye olan TOPCon teknolojisiyle üretim yapmasının önünü açacağını, mayıs ayı itibarı ile TOPCon teknolojisini kullanarak seri üretime başlayacaklarını açıkladı.

Türkiye'nin önde gelen yenilenebilir enerji üreticilerinden Kıvanç Enerji, Adana'da kurduğu tesiste güneş enerjisi santralleri için yüksek verimlilikte panel üretimi kapasitesini ikiye katlayarak 1,2 gigavata çıkarırken, en yeni teknolojileri üretim modeline dâhil etmek için ilave yatırımlarını devreye almaya başladı. Kıvanç Enerji Direktörü Evrim Ayana, kaliteli bileşenlerle son teknolojiyi kullanarak üretimini gerçekleştirdikleri

güneş panelleriyle sektörde öncü firmalar arasına girdiklerini, bu performansı daha ileriye taşıyacak çok yönlü hamleler yaptıklarını söyledi.

Kıvanç Enerji'nin güneş paneli üretiminde Monofacial ve Bifacial teknolojilerini kullanarak sektöre hızlı bir giriş yaptığını belirten Evrim Ayana, ilave yatırımlarla son olarak Cam-Cam teknolojisini de üretim modeline dâhil ettiklerini vurguladı. Güneş enerjisi panellerinin

hücre teknolojilerinin geliştirilmesine yönelik AR-GE çalışmalarının çok hızlı ilerlediğini kaydeden Evrim Ayana "Standart güneş panellerine göre daha dayanıklı ve verimliliği yüksek Cam-Cam panellerinin deneme üretimine başladık. Şubat ayında seri üretime geçmeyi planlıyoruz." dedi. Evrim Ayana, Cam-Cam üretiminin Kıvanç Enerji'nin TOPCon teknolojisiyle panel üretimi gerçekleştirmesinin önünü açacağını ifade etti.



"Yapay zekâ destekli kalite kontrol sistemleriyle yüksek verimlilik yakalıyoruz"

Enerji sektöründe hidroelektrik, güneş, rüzgâr ve kojenerasyon yatırımlarıyla ülke ekonomisine güç veren Kıvanç Enerji'nin güneş enerjisi santrallerinde kullanılan panel üretiminde yüzde 100'ün üzerinde büyümeye hedeflediğini belirten Evrim Ayana, "Adana'da yaklaşık 230 bin metrekare alana sahip komplekste en son teknolojileri ve kaliteli bileşenleri kullanarak imal ettiğimiz yüksek verimli panelleri, uygun fiyat aralıklarıyla piyasaya sunuyoruz. Geçen yılbaşında ilk hatta 600 megavat kurulu güce sahip tesiste, üretimi ekim ayında ikinci hatla destekleyip kurulu gücü 1,2 gigavata çıkarmayı başardık. Birçok noktada yapay zekâ destekli kalite kontrol sistemleri sayesinde ülkemizde en yüksek kalite ve verimlilikte panel üretimi yapan firmalardan biri olduk." diye konuştu.



Kıvanç Enerji Fabrika Direktörü Evrim Ayana, Mayıs ayı itibarıyla tamamlayacakları üretim hattında TOPCon güneş panellerini 16 BB olarak üretmeye başlayacaklarını bildirdi.

“Odağımızda kalite, verimlilik ve müşteri memnuniyeti var”

Güneş enerjisi santralleri üretiminde son yıllarda rekabetin arttığını, yeni teknolojilerle üretim yapan firmaların öne çıktığını belirten Evrim Ayana, bu yarışta sektörün önde gelen firmalarından biri olmayı sürdürmek için AR-GE çalışmalarına özel önem verdiklerini ve alanında en iyilerle çalışmayı prensip edindiklerini vurguladı. Evrim Ayana, “Kıvanç Enerji olarak Türkiye'nin her yerine güneş paneli satıyoruz. Kalite, verimlilik ve müşteri memnuniyetine odaklı çalışıyoruz. Firmamızı ziyaret eden, hatlarımızı, kaliteli üretimimizi görenler, panel ihtiyacını bizlerden karşılıyor. Panelimizi kullanan müşterilerimiz GES yatırımı yapacak firmalara bizi tavsiye ediyor. Bu memnuniyeti görmek bizleri daha da motive ediyor. İhracata yönelik çalışmalarımızı da şekillendirmeye başladık. Güneş paneli üretiminde hücre üretimi dâhil, tüm bileşenleri ülkemizde üretebilmek için fizibilite çalışmaları yapıyoruz. Yaptığımız işlerde en iyisini gerçekleştirmenin peşindeyiz.”

“TOPCon teknolojisi, aynı alanda ve aynı güneş ışığından daha fazla elektrik üretme imkânı sağlıyor”

Kıvanç Enerji için Cam-Cam teknolojiyle güneş enerjisi paneli üretiminin dünyada en yeni teknoloji olan TOPCon'a geçiş sağlayacağını dile getiren Evrim Ayana, şunları söyledi: “TOPCon, güneş panellerinin verimliliğini daha fazla artırmak için geliştirildi. Geleneksel güneş panellerine



göre daha yüksek verimliliğe sahip TOPCon paneller, aynı alanda ve aynı güneş ışığı miktarından daha fazla elektrik üretimine imkân sağlıyor. Düşük güneş ışığı koşullarında bile daha verimli olan TOPCon panellerin kullanım süresi 30 yılı buluyor. Geleneksel güneş panellerine göre TOPCon panellerden 5 yıl daha fazla yararlanılıyor. Özetleyecek olursak; TOPCon paneller daha fazla elektrik üreten, daha düşük maliyetli ve daha çevre dostu bir teknoloji olarak öne çıkıyor. Kıvanç Enerji olarak TOPCon güneş panellerini 16 BB olarak üreteceğiz. Önümüzdeki Mayıs ayı itibarıyla fabrikamızda bir üretim hattının TOPCon panel üretimine başlamasını planlıyoruz. Bu yatırımlarımızla

kaliteli panel üretimi denince ilk akla gelen firmalardan biri olan markamızı daha da büyütmeyi, ülke ekonomisine desteğimizi artırmayı hedefliyoruz.”

Sırada depolamalı güneş enerjisi ve rüzgâr enerjisi santralleri yatırımları var

Kıvanç Enerji'nin depolamalı güneş enerjisi ve rüzgâr enerjisi yatırımlarına yönelik hazırlık içinde olduğunu da belirten Evrim Ayana, ilk etapta Ankara'da 250 megavat kurulu güce sahip depolamalı güneş enerjisi santralini kurup, işletmesini yapmayı planladıklarını bildirdi. Evrim Ayana, depolamalı rüzgâr enerjisi santrali yatırımlarında da planlamalarının devam ettiğini sözlerine ekledi.

UZAK DİYARLARIN GÖZDE PAZARI

Uzak Ülkeler Stratejisi kapsamında öncelikli hedef pazarlar arasında yer alan Hindistan, tarım ürünleri, işlenmiş gıda, otomotiv, makine, plastik ve demir-çelik sektörlerinde ihracat fırsatları sunuyor. Hindistan'da tarım ürünleri ve işlenmiş gıda ürünlerinde 15,2 milyar dolar, sanayi ürünlerinde 40,9 milyar dolar pazar bulunuyor.

Satın alma gücü paritesine göre dünyanın en büyük üçüncü ekonomisi olan Hindistan; 1,44 milyar nüfusu, 3,73 trilyon dolar gayrisafı yurt içi hâsılası, 1,2 trilyon dolar dış ticaret hacmiyle Güney Asya'nın dev pazarı olarak öne çıkıyor. Türkiye, Hindistan pazarında sanayi sektörlerinde otomotiv, makine, elektrikli makine, plastikler ve mamulleri, demir-çelik, demir ve demir dışı metaller ile tarım ve gıda sektörlerinde bitkisel yağlar, bakliyat, sert kabuklu meyveler, yem, pastacılık ürünleri, şeker ve şeker mamullerinde ihracatını artırmayı hedefliyor.

Yaklaşık 3 milyon 287 bin kilometrekarelik yüz ölçümüyle dünyanın 7'nci büyük ülkesi olan Hindistan, 29 eyalet ile 7 birlik toprağından oluşuyor. Küresel nüfusun yüzde 17'sini barındıran Hindistan'ın ekonomisi 1990'lı yılların başından itibaren büyüme oranlarının yüksekliğiyle dikkat çekiyor. 2021 yılında yüzde 9,1, 2022 yılında yüzde 7,2 oranında büyüme kaydeden Hindistan'ın Dünya Bankası ve Uluslararası Para Fonu (IMF) tahminlerine göre 2023 yılında yüzde 6,3 oranında büyümesi bekleniyor.

Hindistan'ın yıllık ithalat hacmi 732 milyar doları aştı

2022 yılı verilerine göre Hindistan'ın 1,2 trilyon doları aşan dış ticaretinde, ihracat hacmi bir önceki yıla göre yüzde 14,7 oranında artarak 453,7 milyar dolar, ithalat hacmi ise yüzde 28,4 artışla 732,6 milyar dolar düzeyinde seyrediyor. Hindistan'ın

ithalatında başlıca ürünleri mineral yakıtlar ve yağlar, mücevherci eşyası, elektrikli makine ve cihazlar, organik kimyasallar, plastikler ve mamulleri, hayvansal ve bitkisel yağlar, gübreler, demir-çelik ve inorganik kimyasallar oluşturuyor. Hindistan'ın ithalatında en önemli tedarikçi ülkeler listesinde Çin, Birleşik Arap Emirlikleri (BAE), ABD, Suudi Arabistan, Rusya, Irak, Endonezya, Singapur, Güney Kore ve Avustralya öne çıkıyor.

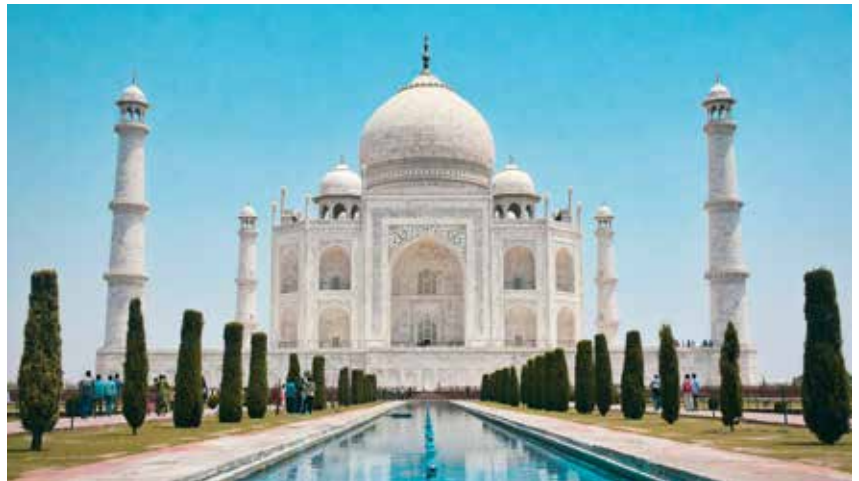
Hindistan'ın ithalatında Çin 102,2 milyar dolar değer ve yüzde 14'lük pay ile ilk sırada yer alıyor. 53,8 milyar dolar değer ile ikinci sıradaki ABD, pazardan yüzde 7,4'lük pay alırken 51,8 milyar dolar değer ile üçüncü sırada bulunan Birleşik Arap Emirlikleri'nin yüzde 7,1 payı bulunuyor.



Türkiye, 2023 yılında Hindistan'a 1,3 milyar dolar ihracat gerçekleştirdi

TİM verilerine göre Türkiye, 2023 yılında Hindistan'a 1 milyar 346 milyon dolar ihracat gerçekleştirdi. Bir önceki yıl Hindistan pazarında yüzde 4,9 kayıp yaşayan Türkiye, en yüksek performansı madencilik, kimya, makine, çelik ve yaş meyve sebze sektörlerinde gösterdi. Hindistan'ın en fazla ithalat yaptığı ülkeler listesinde 34'üncü sırada bulunan Türkiye, 2023 yılında madencilik sektöründe 255,3 milyon dolar, kimyevi maddeler ve mamullerinde 232 milyon dolar, makine ve aksamlarında 136,3 milyon dolar, çelikte 119,4 milyon dolar, yaş meyve sebze 83,5 milyon dolar ihracat değerine ulaştı.

Türkiye ile 15 Ağustos 1947'de İngiltere'den bağımsızlığını kazanan Hindistan arasında ticaretin gelişmesi için çok sayıda





Türkiye, Hindistan pazarında geçen yıl hayvansal gıda, tütün, süs bitkileri, çelik, çimento, fındık ve mamulleri ile zeytinyağı ihracatında anlamlı artışlar yakaladı.



iş birliği ve yatırım anlaşmaları imzalandı. Bilim ve teknoloji alanında, hava ulaştırma, denizcilikte ve demir yolu taşımacılığında iş birliği konularının da bulunduğu anlaşmaların en önemlilerini 1996'da yürürlüğe giren Çifte Vergilendirmenin Önlenmesi Anlaşması ve 2015'teki Gümrük Konularında İşbirliği ve Karşılıklı Yardım Anlaşması oluşturuyor.

İhracat potansiyeli yüksek sektörler

Ticaret Bakanlığının hazırladığı Hindistan pazarındaki potansiyel ürün matrisi tablosunda sanayi sektöründe 5,4 milyar dolar hacimle motorlu kara taşıtları ilk sırada bulunuyor. Türkiye, bu ürün grubunda Hindistan'a 24 milyon dolar ihracat gerçekleştiriyor. Türkiye'nin aynı ürün grubunda toplam ihracatı ise 6,5 milyar doları buluyor. İkinci sırada yer alan makineler, mekanik cihazlar ve aletler sektöründe Hindistan'ın ithalatında en büyük kalemleri turbojetler ve turboprop motorlar ürün grubunda yıllık 3,6 milyar dolar satın alma yapıyor. Bu ürün grubunda Türkiye'nin Hindistan'a ihracatı ise 145,6 milyon dolar düzeyinde kalıyor. Türkiye, turbojetler ve turboprop motorlar ürün grubunda dünya genelinde yıllık 731 milyon dolar ihracat gerçekleştiriyor.

Üçüncü sıradaki elektrikli makine ve cihazlar sektöründe potansiyel ürünleri elektrik transformatörleri, statik konvertörler ve endüktörler oluşturuyor. Hindistan bu kalemlerde 2,8 milyar dolarlık ithalat yaparken, Türkiye'den 4,4 milyon dolar düzeyinde tedarik sağlıyor. Türkiye'nin bu ürün gruplarındaki ihracatı 1,51 milyar düzeyinde seyrediyor.

İhracat potansiyeli en yüksek tarım ürünleri bitkisel yağlar ve baklagiller

Hindistan'a yönelik ihracatta başlıca potansiyel tarım ve gıda ürünlerinde 6 milyar dolar hacimle soya yağı ve fraksiyonları (kimyasal olarak değiştirilmemiş) ilk sırada bulunuyor. Türkiye, Hindistan'a bu ürün grubunda 54,2 milyon dolar ihracat yaparken, küresel pazardaki dış satımı yıllık 453 milyon dolara ulaşıyor. İkinci sıradaki ayçiçeği, aspir, pamuk tohumu yağları ve bunların fraksiyonları (kimyasal olarak değiştirilmemiş) ürün grubunda Hindistan'ın toplam ithalatı 3,04 milyar dolar olurken, bu kalemlerde Türkiye'den 128 milyon dolarlık satın alma yapıyor. Tür-

kiye, aynı ürün grubunda 1,9 milyar dolar ihracat gerçekleştiriyor. Üçüncü sırada gösterilen kuru baklagiller (kabuksuz, taneleri ikiye ayrılmış) ürün grubunda Hindistan'da 1,95 milyar dolarlık pazar bulunuyor. Türkiye, bu ürün grubunda Hindistan'a 3,7 milyon dolar ihracat gerçekleştiriyor. Aynı ürün grubunda ihracat 1,07 milyar dolar düzeyinde seyrediyor.

AKİB'in Hindistan pazarındaki ihracatı dalgalı ilerliyor

Son 5 yıl dikkate alındığında Akdeniz İhracatçı Birlikleri'nin (AKİB), Hindistan pazarındaki ihracat performansı dalgalı seyrediyor. Bu ülkeye 2019 yılında 81,6 milyon dolar, 2020'de 55,5 milyon dolar, 2021'de 79,2 milyon dolar, 2022'de 63,3 milyon dolar ihracat gerçekleştiren AKİB, 2023'te bu rakamı 108,1 milyon dolar düzeyine taşıdı. AKİB bölgesinden Hindistan'a en fazla ihracat yapan sektörler incelendiğinde yaş meyve sebze, kimya ve hububat, bakliyat ve yağlı tohumlar sektörleri öne çıkıyor. Bu sektörleri demir-çelik, makine ve tekstil takip ediyor.



Germaksan Yönetim Kurulu Başkanı Süleyman Gerdan

GERMAKSAN, 43 ÜLKEDE PROJELERİYLE ÇÖZÜM ÜRETTİ

Yerli makine üreticisi Germaksan Makina, sıcak hadde tesisi, vinç ve makine üretimi ile maden ocakları, çimento, petrokimya, tekstil, plastik tesisleri, demir yolları, çelik konstrüksiyon gibi çeşitli sektörlerle yönelik proje, tasarım ve imalat gerçekleştiriyor. Şirketin Yönetim Kurulu Başkanı Süleyman Gerdan, 43 ülkede, 50'ye yakın projeyi anahtar teslimi hayata geçirerek çözüm ürettiklerini belirtti.

Germaksan Makina Yönetim Kurulu Başkanı Süleyman Gerdan, Adana Hacı Sabancı Organize Sanayi Bölgesi'nde yer alan tesislerinde, teknolojik makinelerle alanında deneyimli 16 mühendis, 4 üst düzey yönetici ve 130'a yakın çalışanla birlikte hizmet verdiklerini kaydetti. Demir-çelik sektöründe anahtar teslimi haddehane ve çelikhane kurduklarını aktaran Süleyman Gerdan, demir-çeliğin diğer ürün yelpazesine yönelik üretim yaparak, fabrikaların ihtiyaç duydukları makine, ekipman, elektrik, otomasyon, proje, mühendislik, teknik destek, eğitim, montaj ve devreye alma çalışmalarına katkı sağladıklarını belirtti.

Süleyman Gerdan, işletmede kartuş tip ve klasik tip hadde ayakları, şaftlar, uçbaş makas, uçar makas, soğuk makas, soğutma platformu, haddehane kasa ve yollukları, paketleme-bağlama makinesi, looper (döngü sağlayıcı), dişli kutuları, pinchroll, hızlı merdane değiştirme robotu, hadde ayağı konum değiştirme makinesi, çoklu doğrultma makinesi ve benzeri tüm haddehane ekipmanları ile müşteri ihtiyaçları göz önüne alınarak özel üretim makine ve aksamlar, şaftlar, vinçler, CCM ve pota ocağı gibi ürünleri imal ettiklerini söyledi.

"Teknik mekanik konularda da pek çok proje hayata geçirdik"

Anahtar teslim sıcak hadde tesisi, vinç ve makine üretimi ile çimento tesisi, maden ocakları, petrokimya tesisi, tekstil tesisi, plastik tesisi, demir yolları, çelik konstrüksiyon gibi çeşitli sektörlerle yönelik proje, tasarım ve imalat da yaptıklarını kaydeden Süleyman Gerdan, "Anahtar teslim haddehane tesislerinin fizibilite aşamasından başlayarak projelendirme, makine ve ekipmanların tasarımı, imalatı, sevk edilmesi ve montajının yapılarak tesisin devreye alınması işlerinin yapıldığı 50'ye yakın projeyi başarıyla gerçekleştirdik. Bunların yanı sıra haddehane modernizasyonu, kapasite artırımı ve teknik mekanik konularda da pek çok projeyi başarıyla tamamladık." diye konuştu.

"Germaksan Makina olarak kaliteli ve ekonomik çözümler sunuyoruz"

Süleyman Gerdan, Germaksan Makina olarak kaliteden ödün vermeden teknolojiyi en etkin şekilde kullanarak, değişen sektör ihtiyaçlarına cevap verebilecek, müşteri odaklı hizmet anlayışı ile yurt içi ve yurt dışı müşterilerine uluslararası standartlarda çözümler sunarak Avrupa, Amerika, Afrika ve Orta Doğu'da 43 ülkeye hizmet verdiklerinden söz etti.

Süleyman Gerdan, Rusya, Cezayir, Gana, Suudi Arabistan, Irak, Fas, Mısır, Lübnan, Suriye, Türkmenistan, Özbekistan gibi birçok ülkede demir-çelik sektöründeki haddehanelerin tüm ihtiyaçlarına yönelik anahtar teslimi projelerle kaliteli ve ekonomik çözümler sunduklarını söyledi. Gerdan, AR-GE yatırımlarıyla demir-çelik üretiminde daha az fire veren, daha az enerji tüketen tesislerin optimal ölçeklerde projelendirilmesi ve tesisin devreye alınması açısından dünya genelinde üretim yapan firmalarla rekabet edebilecek düzeye ulaştıklarını dile getirdi.

1967 yılında temelleri atılan Germaksan Makina, sahip olduğu deneyim ve teknolojik alt yapı sayesinde üretim ve kalitede fark yaratıyor.



RT MAKİNA KAUÇUK, GLOBAL STANDARTLARLA ÇÖZÜM ÜRETİYOR

Hassas CNC talaşlı imalat, metal işleme, kauçuk kaplama, poliüretan kaplama ve taşlama alanlarında imalat yapan; kum karıştırma mikserlerinin de üretimini gerçekleştiren RT Makina Kauçuk, demir-çelik, tekstil, gıda, ambalaj, kâğıt, havacılık, petrol ve sondaj firmalarına global standartlarla çözümler üretiyor.



Sektöre kattığı inovatif yaklaşım ve AR-GE çalışmalarıyla öne çıkan, uygulamada benimsediği global kalite standartlarını geliştirdiği her projeye uygulayan RT Makina Kauçuk, bu sayede pazar payını her geçen yıl artırarak, etkin çözüm ortaklığıyla uluslararası dev firmalara önemli katkı sağlıyor. RT Makina Kauçuk Poliüretan Sanayi Genel Müdürü Ağah Tozlu, firmalarının 2021 yılı itibarıyla Adana Hacı Sabancı Organize Sanayi Bölgesi'nde 6 bin 400 metrekaarelik yeni tesisinde hassas CNC talaşlı imalat, metal işleme, kauçuk kaplama, poliüretan kaplama, taşlama alanlarında imalat yaptığını ve kum karıştırma mikserlerinin üretimini gerçekleştirdiğini kaydetti. Ayrıca kalite kontrol bünyesinde Bilgisayar Kontrolü Ölçüm Cihazı (CMM) ile birlikte savunma sanayi dâhil tüm endüstriyel sektörlerle hizmet sunduklarını belirten Ağah Tozlu, 2022 yılı itibarıyla pazar payının artırılması ve marka imaj çalışmalarını çerçevesinde RT Group çatısı altında; RT Makina, RT Kauçuk ve RT Medikal markalarıyla hizmet verdiklerini vurguladı.

"Satışlarımızın yüzde 56'sını yurt dışındaki uluslararası dev firmalara yapıyoruz"

12 adet CNC, 3 adet universal tezgâh ve poliüretan döküm tesisine sahip olduklarını aktaran Ağah Tozlu, satışlarının yüzde 56'sını yurt dışındaki uluslararası dev firmalara gerçekleştirdiklerini, diğer kısmını da ihracat odaklı ulusal firmalara yaptıklarını dile getirdi. Sürdürülebilir büyüme, yenilikçilik, kalite odaklılık, müşteri

ilişkileri ve satış sonrası hizmetler ile kurumsal yönetim, nitelikli ve adanmış çalışanların emeği sayesinde yükselen bir güç hâline geldiklerini ifade eden Ağah Tozlu "49 yıllık süreçte, risk alarak bize şans veren tüm paydaşlarımızın güveni ile küresel ölçekte hizmet veren 60 kişilik bir ekip olduk. İşlerimizi büyütme adına sürekli yeni fırsatları kovalıyoruz. Nesiller boyu sürecek iş birlikleri kurmuş ve ülke ekonomisine katkı sağlayan, uluslararası standartları rutin hâline getirmiş oyuncular olarak dünya genelindeki paydaşlarımızı RT Group kalitesi ile tanıştırmaya devam edeceğiz." dedi.

"İhracat odaklı büyüme için teknolojiyi geliştirecek ek teşvikler gerekiyor"

İhracat odaklı büyüme hikâyeleri yazan bir firma olarak koşullarını geliştirecek destekler belediklerinin altını çizen Ağah Tozlu, özellikle teknolojik altyapılarını güçlendirecek ek teşvik paketlerinin oluşturulmasını talep ettiklerini vurguladı. Teknolojik altyapıyı geliştirmeye yönelik AR-GE faaliyetlerinin tam gaz devam ettiğini belirten Ağah Tozlu, son dönemde yaptıkları çalışmalar hakkında şu bilgileri verdi: "KOSGEB destekli sterilizasyon kesme ve kapama makinesi imalatını başarıyla tamamladık. Bu projemizle bağlantılı teknoloji yatırım planımız, yine KOSGEB dâhilinde bulunuyor. TÜBİTAK özelinde de bir veya iki yeni projemizin altyapı çalışmalarına başladık. Öz kaynaklarımızla dökümhaneler için kum eleme makinesi, kum karıştırma mikseri, demir-çelik sektörü için tel düzleştirme ve boylama makinesi, sağlık sektörü için maske imalat ve lastik çakma makineleri tasarımı ve imatlarımız bulunuyor." Ağah Tozlu, 2023 yılı Kasım ayında devreye aldıkları GES ile enerji ihtiyacının tamamını güneşten karşıladıklarını sözlerine ekledi.



RT Makina Kauçuk
Genel Müdürü
Ağah Tozlu



Konferans, Mersin Büyükşehir Belediyesi, Mersin Ticaret ve Sanayi Odası, Akdeniz İhracatçı Birlikleri (AKİB), Türkiye Ziraat Odaları Birliği ve Ziraat Mühendisleri Odası Mersin Şubesi iş birliğinde gerçekleştirildi.

“İKLİM DEĞİŞİKLİĞİNE UYUMLU ÇEŞİTLERİ TEŞVİK ETMELİYİZ”

Küresel İklim Değişikliği Sürecinde Tarımsal Planlama Konferansı'nda konuşan Akdeniz Yaş Meyve Sebze İhracatçıları Birliği Başkanı Ferhat Gürüz, yeni tesis edilecek bahçelerde iklim değişikliğine uyumlu çeşitlerin önerilmesi gerektiğini belirtti. Gürüz, okullarda narenciye tüketimini özendirecek kampanyaların artırılması çağrısında bulundu.

Türkiye'nin yaş meyve sebze ihracatında lider konumda bulunan Mersin'de düzenlenen konferansta küresel iklim değişikliği sürecinde tarımsal planlamanın önemi ele alındı. Etkinlikte konuşan Akdeniz Yaş Meyve Sebze İhracatçıları Birliği Başkanı Ferhat Gürüz, iklim değişimine uyumlu çeşitlerin teşvik edilmesi gerektiğini belirterek “Doğru üretelim, daha çok tüketelim.” vurgusu yaptı.

Bu yıl üçüncüsü düzenlenen Küresel İklim Değişikliği Sürecinde Tarımsal Planlama Konferansı, “Üretmezsek Tükeniriz” mottosuyla gerçekleştirildi. Mersin Üniversitesi'ndeki konferansta AKİB'i, Akdeniz Yaş Meyve Sebze İhracatçıları Birliği Yönetim Kurulu Başkanı Ferhat Gürüz ve Yönetim Kurulu Üyesi Özbek Haldun Özler temsil etti.

Başkan Ferhat Gürüz, iklim değişikliğinin tüm dünya genelinde, artan sıcaklık, su kaynaklarının azalması ve doğal afetler gibi zorluklar yarattığını, “Üretmezsek Tükeniriz” mottosunun tarım sektörünün karşı karşıya olduğu sıkıntıları çarpıcı şekilde yansıttığını belirterek, bu sloganı “Doğru üretelim, daha çok tüketelim” diye yorumladı.

Doğru şekilde üretilen sağlıklı ve lezzetli narenciyenin daha fazla tüketilmesi için çalışmalar yapmak gerektiğini

söyleyen Başkan Gürüz, “Özellikle küçük yaşlardan itibaren narenciye tüketim alışkanlığı kazanılması için okullarda kampanyaların artırılması, taze sıkılmış narenciye ürünlerinin tüketiminin özendirilmesi gerektiğine inanıyoruz. Mersin Büyükşehir Belediyemizin bu kapsamda yaptığı çalışmalardan dolayı Vahap Seçer başkanımıza teşekkür ederim.” dedi.

“Hem iç pazarda tüketimi olan hem de ihraç edebileceğimiz çeşitler önerilmeli”

Tarımsal üretimde planlamanın kritik önem taşıdığını belirten Başkan Gürüz, bazı ürünlerde anormal rekolte artışları olduğunu, pazar bulma noktasında sıkıntılar yaşanabildiğini dile getirdi. Planlama yapılırken küresel iklim değişikliğinin etkilerinin ön planda tutulması gerektiğini kaydeden Başkan Gürüz, “Yeni türlere geçecek olan çiftçilerimize, önümüzdeki 10-15 yıllık iklim değişikliği göz önünde bulundurularak hem iç pazarda tüketimi olan, hem de ihracata katkı sağlayacak çeşitler önerilmelidir.” diye konuştu.

“Uzak pazarlara ürün gönderebilecek planlamalar başlatılmalı”

Akdeniz Yaş Meyve Sebze İhracatçıları Birliği Yönetim Kurulu Üyesi Özbek Haldun Özler de tecrübelerini paylaştı. Özler, değişen iklim nedeniyle bazı ürünlerde randıman düşüşleri olduğunu, Güney Yarım Küre'de kuzey ile aynı anda benzer iklimlerin görülmesiyle pazardaki rekabetin sertleştiğini kaydetti. Hasat zamanının değiştiğine ve raf ömrünün azaldığına vurgu yapan Özler, bu durumda yalnızca çevre pazarlara yönelik çalışabildiklerini, uzak pazarlara ürün gönderebilecek planlamaların bugünden başlatılması gerektiğini dile getirdi.



Akdeniz Yaş Meyve Sebze İhracatçıları Birliği Başkanı Ferhat Gürüz

ADANA'DAN AB'YE PİLATESE ÖZGÜ REFORMER ÜNİTESİ İHRACATI

Egzersiz aletleri üreticisi Rota Reformer, pilatese özgü reformer ünitelerini Avrupa Birliği (AB) ülkelerinden İsviçre, Almanya ve Hollanda'ya ihraç etmeye başladı. Bulgaristan ve Azerbaycan pazarlarında ayda 50-70 arasında alıcı bulduklarını kaydeden Rota Reformer Yönetim Kurulu Başkanı Emrah Şenkelebek, e-ihracatla pazar payını artırmaya odaklandıklarını belirtti.



Adana'da egzersiz aletleri üreten Rota Reformer, pilatese özgü reformer ünitelerini Avrupa Birliği ülkelerine ihraç etmeye başladı. İç piyasada yüzde 35'lik pazar payına ulaşan firma, üretiminin yüzde 25'ini dış pazarlara gerçekleştirmenin planlarını yapıyor. Dolar kurunun artması nedeniyle bu ürünlerin ithalatının yok denecek kadar az olduğunu dile getiren Rota Reformer Yönetim Kurulu Başkanı Emrah Şenkelebek, Türkiye'nin üretim potansiyeli ile bu ürünleri tedarik kapasitesi olduğunu kaydetti.

"Ahşap bölümler için kayın ağacı tercih ediyoruz"

Merkez Yüreğir ilçesi Karşıyaka Sanayi Sitesi'ndeki 1.000 metrekare alanda, 8 yıldan bu yana reformer pilates üretimi gerçekleştirdiklerini kaydeden Rota Reformer Yönetim Kurulu Başkanı Emrah Şenkelebek, ürünlerin tasarımını ve malzemeleri en yeni teknolojilerle geliştirdiklerini söyledi. Reformer için kayın ağacı kullandıklarını, paslanmaz yay ve çelikleri de birinci kalitede tercih ettiklerini vurgulayan Emrah Şenkelebek, kesme ünitesi, demir doğrama, boya, döşeme ve marangoz işçiliklerinin kendi atölyelerinde, krom işçiliğinin ise çözüm ortaklarınca sağlandığını dile getirdi. İki montaj ekibi ve 20 çalışanla ayda 200 reformer pilates üretimi gerçekleştirdiklerini kaydeden Emrah Şenkelebek, üretim kapasitesini ileriki aylarda artırmayı hedeflediklerini anlattı. Türkiye genelinde satış ve servis ağlarının bulunduğunu, müşterilerinin ihtiyaçlarına en hızlı şekilde cevap verdiklerini aktaran Emrah Şenkelebek,

*Rota Reformer,
İsviçre, Almanya,
Hollanda
Bulgaristan ve
Azerbaycan'a
ihraçat
gerçekleştiriyor.*



*Rota Reformer
Yönetim Kurulu Başkanı
Emrah Şenkelebek*

yüksek kalite ve mükemmellikte üretimle sektörde önemli bir oyuncu olmayı hedeflediklerini bildirdi. E-ticaret ve e-ihraçat ile sektördeki pazar paylarını artırmaya ve Türkiye'ye döviz kazandırmaya odaklandıklarını, Avrupa Birliği ülkelerinden İsviçre, Almanya ve Hollanda'ya reformer ihracatı gerçekleştirdiklerini dile getiren Emrah Şenkelebek, Bulgaristan ve Azerbaycan pazarlarında ayda 50-70 arasında alıcı bulduklarını kaydetti.

"Kaliteden ödün vermeden yaptığımız üretimin karşılığını alıyoruz"

Egzersiz aletleri üretiminde kalitenin çok önemli olduğuna ve insan sağlığı açısından bu sektörde üretim yapan firmaların sıkı denetlenmesi gerektiğine dikkati çeken Emrah Şenkelebek, "Bu konuda iddialıyız, kaliteden ödün vermeden yaptığımız üretimin karşılığını alıyoruz. Ürünlerimizi tercih edenlerin izlenimleri bize ilerisi için umut veriyor." dedi.

Emrah Şenkelebek, Anadolu Üniversitesi Spor Akademisi mezunu bir pilates antrenörü olarak, tüm vücudu çalıştıran, kasları güçlendiren, esnekliği artıran, dengeyi geliştiren ve duruşu düzelten egzersizlerin olduğu pilatesi herkese tavsiye etti. Emrah Şenkelebek, "Pilates insan sağlığına çok faydalı egzersizleri barındırıyor. Omurga rahatsızlığı, bel fıtığı ve boyun fıtığı için bire bir çalışılırsa çok ciddi anlamda vücudu kuvvetlendirebilir. Altı aylık bir egzersizle dört yıllık bir vücut sağlığına bile ulaşabilirsiniz. Ama bunu doğru ve düzenli şekilde yapabilmek büyük önem taşıyor." diye konuştu.

Emrah Şenkelebek, Rota Reformer olarak egzersiz aletlerinde yeniliklerin geliştirilmesi için Türkiye Cimnastik Federasyonu, Hacettepe Üniversitesi, Gaziantep Üniversitesi, Anadolu Üniversitesi ve İstanbul Üniversitesi Cerrahpaşa Tıp Fakültesi ile iş birliği içinde olduklarını da sözlerine ekledi.

MSC'DEN KIZILDENİZ SORUNUNA YENİ ÇÖZÜM

Türkiye'de 27 yıldır gemi acenteliği faaliyetleri yürüten ve dünyanın en büyük ve en gelişmiş soğutuculu konteyner filosuna sahip olan MSC-Mediterranean Shipping Company, Kızıldeniz'deki ticari gemilere yönelik saldırıların küresel tedarik zincirinde oluşturduğu krizi aşmak için yeni bir çözüm geliştirdi. MSC, özellikle Ramazan ayının yaklaşması nedeniyle artan sevkiyat aciliyetini göz önünde bulundurarak, Arap Körfezi'ne gönderilen Türk ihracat yüklerini hızlı bir şekilde ulaştırmak için Kızıldeniz servisine ek kara yolu desteği sağlamaya başladı.

Bahreyn, Kuveyt, Katar, BAE ve Umman'a kara yolu ile kapı teslim

Tekirdağ, Derince, Mersin, King Abdullah, Cidde, Akabe (Ürdün) ve Tekirdağ rotasını izleyen Kızıldeniz servisi aracılığıyla, Suudi Arabistan'ın King Abdullah Limanı'na yük taşıyan MSC, transit gümrük işlemlerini tamamlayarak Arap Körfezi'ndeki ülkelere kara yoluyla teslimat gerçekleştiriyor. MSC'nin Arabistan Yarımadası'ndaki bu hizmeti, süre hassasiyeti



gerektiren ürünlerin en kısa sürede varış noktalarına ulaştırılmasını sağlayarak kapıdan kapıya taşıma avantajı sunuyor. MSC, King Abdullah'dan Bahreyn'e 4-5 gün, Kuveyt ve Katar'a 5-6 gün, Birleşik Arap Emirlikleri'ne (BAE) 6-7 gün ve Umman'a 7-8 gün içinde kapı teslim taşıma hizmetleri sağlıyor.

"10 günde Mersin'den Kuveyt'e fiyat avantajlı teslimat yapıyoruz"

MSC Genel Müdürü Barış Dilek, yeni kara yolu bağlantılı servisin deneme seferlerini başarıyla gerçekleştirdiklerini ve 10 günde Mersin'den Kuveyt'e teslimat

yaptıklarını belirtti. Ayrıca, bu servisin önemli bir fiyat avantajı sunduğunu vurgulayan Dilek şunları söyledi: "Şu anda 5 bin TEU'luk 3 gemi ile Türkiye'den Körfez ülkelerine taşıma yapıyoruz. Tekirdağ Asyaport Limanı'ndan hareket eden gemilerimiz, Derince ve Mersin uğrağını tamamlayarak Suudi Arabistan'daki King Abdullah Limanı'na ulaşıyor. Ardından 4 ila 8 gün arasında gerçekleştireceğimiz kara yolu teslimatlarıyla yükler varış noktalarında oluyor. Bu hızlı teslimat süreci, özellikle Ramazan ayından önce ürünlerini göndermek isteyen ihracatçılar için önemli bir fırsat sunuyor."

Türkiye'de geçen yıl 33,7 milyon ton ham çelik üretildi

Türkiye Çelik Üreticileri Derneği (TÇÜD) Genel Sekreteri Veyssel Yayan, 2023 yılında dünya çelik üretiminin 1,8 milyar ton seviyesinde sabit kaldığını, aynı dönemde Türkiye'nin ham çelik üretiminin 33,7 milyon ton olduğunu bildirdi. Çelik sektörü açısından 2023'ü değerlendiren Veyssel Yayan, yılın ilk yarısında enerji fiyatlarının yüksek seyretmesinin, inşaat sektörü başta olmak üzere tüketim ve yatırımların zayıflamasına yol açtığını, Çin'deki emlak piyasasında yaşanan durgunluğun tesiriyle de dünya çelik üretiminin yüzde 1 daraldığını söyledi. Yayan, yılın ikinci yarısında ise hammadde fiyatlarındaki düşüş, enerji fiyatlarındaki dalgalanmaların azalması, sürdürülebilirlik ve karbonsuzlaşma çerçevesinde yapılan altyapı yatırımlarının artması ve Çin'in destekleyici adımlar atması sayesinde dünya çelik üretiminde yüzde 1'lik bir toparlanma gerçekleştiğine işaret etti. Veyssel Yayan, "Türkiye'nin çelik üretimi 2023'te yüzde 4 gerileyerek 33,7 milyon tona düştü. Geçen yılın tamamında ihracat, miktar itibarıyla yüzde 30,6 azalışla 10,5 milyon ton, değer itibarıyla da yüzde 40,7 azalışla 8,3 milyar dolar seviyesinde gerçekleşti." dedi.



SERBEST BÖLGELERİN İHRACATI YÜZDE 10,7 ARTIŞLA 12,7 MİLYAR DOLARA ULAŞTI

Türkiye'deki serbest bölgeler, 2023 yılında ihracatını bir önceki yıla göre yüzde 10,7 artışla 12,7 milyar dolara çıkarırken, bu performansın yüzde 52,4'ü orta, ileri ve yüksek teknoloji sınıfındaki ürünlerden oluştu.

Ticaret Bakanlığının açıkladığı 2023 verilerini değerlendiren Serbest Bölgeler Kurucu ve İşleticileri Derneği (SEBKİDER) Yönetim Kurulu Başkanı Yusuf Kılınc, geçen yıl serbest bölgelerden gerçekleşen ihracatın bir önceki yıla göre yüzde 10,7 artışla 12,7 milyar dolara ulaştığını söyledi. Serbest bölgelerden Avrupa Birliği'ne yapılan ihracatın yüzde 11 düzeyinde artışla 6 milyar dolara, Kuzey Amerika'ya yapılan ihracatın ise yüzde 27 artışla 1,7 milyar dolara ulaştığını aktaran Başkan Yusuf Kılınc, "En son Bergama'da faaliyete geçen Batı Anadolu Serbest Bölgesi ile birlikte sayıları 19'a çıkan serbest bölgelerimizde Aralık 2023 itibarıyla 545'i yabancı olmak üzere toplam 2 bin 108 firma faaliyet gösteriyor. Bu bölgelerdeki istihdam geçen yıl yüzde 6,9 artışla 97 bin 588 kişiye ulaşmış durumdadır." dedi.

5 serbest bölge 1 milyar doların üzerinde ihracat gerçekleştirdi

Başkan Yusuf Kılınc, serbest bölgelerin Türkiye'nin üretim, istihdam ve katma değeri yüksek ihracat üssü hâline geldiğini belirterek, 2023 yılında 5 serbest bölgenin ihracatını 1 milyar doların üzerine çıkardığını aktardı. Geçen yıl serbest bölgelerden gerçekleşen 12,7 milyar dolarlık ihracatın yarısından fazlasının orta, ileri ve yüksek teknoloji sınıfındaki ürünlerden oluştuğuna dikkat çeken Başkan Yusuf Kılınc, "Avrupa, Asya ve Orta Doğu'nun kesişim noktasında yer alan Türkiye'de önemli limanlara ve havaalanlarına yakın konumda bulunan serbest bölgeler, ulaşım ve lojistik kolaylığı bakımından birçok sektörde faaliyet gösteren firmalara rekabet avantajı sağlıyor. Ege Serbest Bölgesi 2023 yılında gerçekleştirdiği 2,8 milyar dolar değer ile en çok ihracat yapan serbest bölge olurken, İstanbul Endüstri ve Ticaret Serbest Bölgesi ise ihracatını 388,9 milyon dolarlık artışla 1,3 milyar dolara çıkardı. Mersin, Bursa ve Avrupa serbest bölgeleri de ihracatlarını 1 milyar doların üzerinde gerçekleştiren bölgelerimiz oldu." diye konuştu.



Türkiye'nin dış ticaretinde önemli bir rol oynayan serbest bölgeler, yatırımcılara sunduğu avantajlar sayesinde düşük maliyetli üretim imkânı sağlıyor.

"İhracat odaklı firmalar, serbest bölgelerde çok daha hızlı büyüyor"

Serbest bölgelerin ihracat odaklı üretim yapan firmalara uluslararası pazarlarda büyük fırsatlar sunduğunu vurgulayan Başkan Yusuf Kılınc, şunları söyledi: "Ya-



SEBKİDER Yönetim Kurulu Başkanı Yusuf Kılınc

tırım, üretim ve ihracatı artırmayı amaçlayan serbest bölgelerimiz, yatırımcıya vergi muafiyeti ve indiriminin yanı sıra orta ve uzun vadede gelecek planı yapabileceği, yerli ve yabancı pazarlara ulaşım kolaylığı, hazır altyapı ile serbest bölge kurucu ve işletici firmaların dünya standartlarında sunduğu hizmet kalitesi gibi birçok avantaj sağlıyor. Uygun koşullarda finansman bulmanın zorlaştığı günümüz ekonomisinde yatırımcılar, serbest bölgelerimizde sermayesini arazi ve bina satın almaya ayırmadan, üretime hazır binaları kiralarak esnek şekilde büyüyüp küçülebiliyor. Bu avantaj da yerli ve yabancı yatırımcıların tercihinde belirleyici oluyor. Yatırımcının faaliyet ruhsatını aldıktan sonra bir ay içinde düğmeye basıp üretime geçebiliyor olması, serbest bölgelerimize yatırımın cazibesini artırmaktadır. Üretim, lojistik, ticaret, finans ve hizmet sektörleri başta olmak üzere küresel piyasalarda büyümek isteyen yatırımcılarımızı, serbest bölgelerimizin rekabet üstünlüğü sağlayan avantajlarından yararlanmaya davet ediyoruz."



KAYSERİ'NİN 4. OSB'Sİ İÇİN YATIRIMCILAR SIRADA

Türkiye'de yeni kurulan 7 Organize Sanayi Bölgesi'nden (OSB) biri olan Erciyes OSB'de 140 fabrika parseli için 1.750 yatırımcı talepte bulundu. Kentin doğu bölümündeki Kayseri-Sivas kara yolunun 25'inci kilometresinde kurulan ve tüzel kişilik kazanan Erciyes OSB'de, 3 milyon 800 bin metrekarede 140 fabrika parseli belirlendi. Erciyes OSB Yönetim Kurulu Başkanı Mehmet Sarıalp, karma OSB mantığıyla hizmet vereceklerini, her sektörden firma ve yatırımcıya açık olduklarını söyledi. Kayseri'nin 4'üncü OSB'sinin kente kazandırılmasından mutluluk duyduklarını dile getiren Sarıalp, "Bizi en fazla heyecandıran talep konusu oldu. İlk talep toplamaya başladığımızda çok fazla taleple karşılaştık ve günden güne bu büyüdü. Şu an yaklaşık 1.750 talep söz konusu. Tahsisi istenen arazi büyüklüğü 32 milyon metrekareyi buldu." dedi.



Erciyes OSB
Yönetim Kurulu Başkanı
Mehmet Sarıalp

"Talepleri karşılamak için genişleme imkânları da arayacağız"

Sarıalp, çok sayıda yatırımcının fabrika açmak için sırada beklediğini ancak ellerinde bu kadar parsel olmadığını vurgulayarak, "Böyle bir talebin olması bizi de çok mutlu ediyor. Bilindiği gibi OSB bölgeleri dolmadan kanun gereği yeni bir OSB kurulmıyor. Kayseri'deki 3 OSB'miz de doluluk mertebesine ulaştığı için bakanlığımızın onayıyla 4'üncü OSB'yi kurmuş olduk. Bugün belki bu talepleri karşılayamayacak durumdayız ama genişleme imkânları da arayacağız. Odamızın da sürekli sanayi parselleri üretmeyle ilgili konu gündeminde." diye konuştu.

"5 bin kişiyi istihdam edeceğiz, 3 milyar liralık altyapı yatırımı planlıyoruz"

OSB kurulacak alanın ve bölgenin avantajlı olduğuna dikkati çeken Sarıalp, şunları söyledi: "Şehrin doğusunda, Kocasinan bölgemizde OSB'miz yoktu. Yerleşim yerlerine yaklaşık 10 kilometre mesafede, Mimsin, İldem ve Bünyan'a yakın yerde lokasyon belirledik. Erciyes OSB'nin en büyük avantajı çalışan kesime yakın olmasıdır. Çünkü OSB'lerde şu an yaşadığımız büyük problemlerden biri de personel bulamamak. Konumuz o anlamda önemli. Birinci etapta 5 bin kişi civarında istihdam oluşacak. Yaklaşık 3 milyar liralık altyapı yatırımı planlıyoruz."

Güneş Enerji Sistemleri (GES) ile "Yeşil OSB" çalışmalarını için komisyon kurduklarını anlatan Sarıalp, enerji bağımlılığını en aza indirmek için gayret göstereceklerini de sözlerine ekledi.

TÜYAP'IN FUARLARINDA 178 ÜLKE BULUŞTU



Türkiye'de kendi fuar merkezine sahip tek özel sektör fuarcılık kuruluşu olan Tüypap, 2023 yılında düzenlediği 47 fuarda 178 ülkeden toplam 2 milyon 945 bin 214 iş insanına ulaştı. 64 ülkeden 8 bin 520 firmanın katıldığı fuarlar sayesinde milyarlarca dolarlık katma değerli sipariş verildi. Tüypap Fuarcılık Grubu CEO'su Zeynep Ünal Öztöp, 2023 yılının Tüypap Fuarcılık Grubu adına altın bir yıl olarak geride kaldığını söyledi. İstanbul, Bursa, Adana, Konya, Gaziantep, İzmir, Eskişehir ve Samsun'da ve yurt dışında toplam 47 fuar organizasyonunu başarıyla gerçekleştirdiklerini kaydeden Zeynep Ünal Öztöp, ayrıca işlettikleri fuar merkezlerinde yıl boyunca 16 fuara ve çeşitli organizatörlere de ev sahipliği yaptıklarını belirtti. Zeynep Ünal Öztöp, "Tüypap olarak düzenlediğimiz fuarlarda; 2 bin 707 'benzersiz' kategoride 27 bine yakın çeşitli ürün sergilendi. Fuarları en çok ziyaret eden ülkeler İran, Rusya, Sırbistan, Kuzey Makedonya, Romanya, Cezayir, Suudi Arabistan, Gürcistan, Çin, Fas, Lübnan, Irak, Almanya, Azerbaycan, Mısır, Bulgaristan, Ürdün, Libya, Özbekistan ve Tunus oldu." dedi.

Zeynep Ünal Öztöp, yabancı ziyaretçilerin en çok katılım gösterdiği fuarlar arasında İstanbul Mobilya Fuarı, IDEF Uluslararası Savunma Sanayii Fuarı, Avrasya Ambalaj Fuarı ve Plast Eurasia Fuarı'nın öne çıktığını bildirdi.

Mersin Limanı büyüyor, rotalar yeniden çiziliyor



Türkiye'nin lider limanı MIP,
yatırımlarıyla yıllık kapasitesini
3.6 milyon TEU'ya çıkaracak.

www.mersinport.com.tr

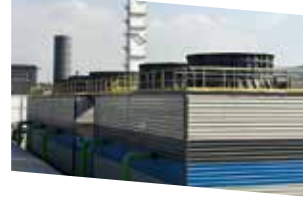
MIP
MERSIN INTERNATIONAL PORT
A MEMBER OF PSA GROUP

Dört Kıtada Su ve Teknolojiyi Buluşturuyoruz.



Endüstriyel sanayinin su ihtiyacına yönelik su arıtma sistemlerini projelendirip, yüksek kaliteyi en ekonomik şekilde sunuyoruz.

Anahtar teslim su tesislerinin projelendirilmesinden kurulumuna, montajından devreye alınmasına kadar olan tüm süreçleri dünyanın her noktasına ulaştırabiliyoruz.



Dünyamıza nefes aldırان Teknoloji



Sıfır atık, minimum karbon salınımı ile yeşil bir gelecek için çalışıyoruz.

Endüstriyel Su Arıtma

- Kum Filtresi
- Karbon Filtresi
- Yumuşatma Sistemleri
- Ultrafiltrasyon Sistemleri
- Ters Osmoz Sistemleri
- EDI (Elektrodiyonizle) Sistem
- Demineralize Sistem
- Dozaj Sistemleri
- Otomasyon Sistemleri
- Elektrik ve MCC Güç Sistemleri

Proses Suyu Arıtma

- WTP Su Tesisleri
- Çelikhane Su Tesisleri
- Haddehane Su Tesisleri
- Sedimentasyon ve Lamella Durultucular
- Soğutma Sistemleri
- Kapalı-Açık Çevrim Sirkülasyon Sistemleri
- Kimyasal Dozaj ve Şartlandırma Sistemleri
- Otomasyon Sistemleri
- Elektrik ve MCC Güç Sistemleri

Atık Su Arıtma

- Klasik Aktif Çamur Arıtma Sistemleri
- Kimyasal Atık Su Arıtma Sistemleri
- MBR Arıtma Sistemleri
- Geri Kazanım Sistemleri
- Çamur/Susuzlaştırma Sistemleri
- Otomasyon Sistemleri
- Elektrik ve MCC Güç Sistemleri



Zeytinli Mah. Turhan Cemal Beriker Bul. 806/3A
Seyhan / ADANA
O (322) 456 23 69
info@arcwater.com.tr
arcsuaritma.com



ARC WATER
TECHNOLOGIES